

ÉVASION

Visiter le Maroc, à la carte...

Patrice Malacort, ce belge qui a le "Maroc dans la peau", s'est fixé comme objectif de faire sortir le tourisme marocain de ses sentiers battus : Fini les circuits vieillots des cités impériales avec des hôtels pas toujours à la portée des budgets de la classe moyenne ! Patrice opte pour une formule où le client est roi !



Tour Hassan - Rabat
Photo: A. El Fouladi

L'aurat de l'institut supérieur de tourisme de Belgique, institut où il a côtoyé plusieurs étudiants marocains devenus par la suite des cadres de la Royal Air Maroc (RAM) et de l'office de national marocain de tourisme (ONMT), Patrice immigre au Canada où il exerce entre autres, la fonction de directeur des ventes de la Royal Air Maroc (De 1975 à 1989) et de la Sabena, de 1990 à 2002.

Fort de son expérience dans le

monde du voyage aérien, avec ces deux grandes compagnies, Patrice s'installe à son compte en lançant une compagnie de tours opérateur et une autre de grossiste en transport aérien (Aviatours et Aviajet)

Depuis, il se consacre au marché marocain où il lance une formule "Produits sur mesure" qui permet au voyageur de choisir son séjour dans un "menu" touristique aussi riche que varié (Golf, thalassothérapie, séjour dans

des Riad, écotourisme, circuits thématiques...)

S'intéressant au cas des marocains résidant au Québec, il remarque que ces derniers, contrairement aux MRE de l'Europe, qui rentrent en voiture, trouvent de la difficulté à se déplacer aisément dans le pays.

Il lance donc à leur intention un programme complet qui leur permet aussi bien de visiter la famille que de découvrir le charme du pays lors de leurs vacances.

Ce programme intitulé " Spécial Marocains Résidents au Québec inclut:

- La location d'une voiture climatisée, à faible consommation, assurée tout risque, livrée et remise à l'aéroport;
- Le billet d'avion Aller/Retour Montréal-Casablanca;
- 3 nuits d'hôtel 3*A avec petit déjeuner dans la ville du choix du client.

Les départs doivent se faire entre le 28 décembre et le 13 juin ou entre le 8 août et le 13 décem-

bre.

" C'est là une occasion pour les membres de la communauté d'aller passer le mois de Ramadan dans une ambiance toute marocaine" nous confia Patrice en connaisseur des coutumes de notre communauté !

Et Patrice de conclure avec ce conseil: Il faut réserver tôt car les places sont limitées.

Ce forfait est mis à la disposition des membres de la communauté

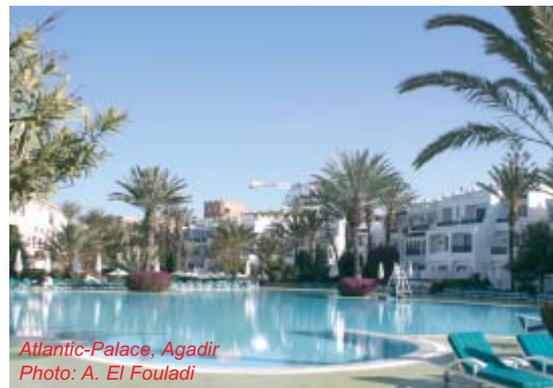
chez tous les clients d'Aviatours, notamment chez Voyages TAM, Safar Royal, Safa Travel, Voyages El Air (Carlson Wagonlit d'Oumzil), Oasis, etc.

Pour toute autre information, prière de contacter :

Patrice Malacort ou son délégué commercial, Qualid Chourak.

Tél.: (514) 798-2267 ou 1-866-798-2267,

Fax: (514) 878-9678.



Atlantic-Palace, Agadir
Photo: A. El Fouladi

Cinq jeunes taekwondistes se sont rendus au Maroc dans le cadre d'un échange sportif et culturel

L'Association canado-marocaine de promotion de taekwondo (ACMPT) a organisé une semaine d'échange sportif et culturel au Maroc, au profit de jeunes athlètes québécois.

Une délégation de cinq athlètes accompagnés de Diane Vinet et de l'organisateur Maître Abdel Ilah Es Sabbar composait cette édition Québec-Maroc 2009. En plus d'un séjour à Kenitra, des cours se sont déroulés dans des écoles de Rabat, de Salé, de Casablanca et de Marrakech.

Durant leur séjour, les athlètes ont visité des clubs marocains de taekwondo et bénéficié de différents cours amicaux et culturels. Outre les activités sportives, la délégation a profité d'autres activités culturelles, d'échanges et de l'édification de liens d'amitié entre les deux pays. Ils ont beaucoup apprécié l'échange de cadeaux-souvenirs avec leurs amis taekwondistes marocains.

Il faut mentionner la signature d'un protocole d'entente entre l'Association canado-

marocaine de promotion de taekwondo et la Fédération royale marocaine de taekwondo qui a joué un rôle stratégique dans la réussite de ce projet novateur. L'objectif de la signature de ce protocole est de nouer une relation de partenariat durable en ce qui concerne le taekwondo.

Pour les jeunes de cette délégation, le séjour a permis l'émergence dans une autre culture, tout en partageant une passion commune: le taekwondo olympique. Ce projet novateur a atteint ses objectifs

avec succès!

"Personnellement j'ai aimé le voyage parce que je me sentais comme chez moi. J'ai aussi apprécié la façon de s'entraîner qui est mieux que la notre" a commenté un jeune participant après son retour au Québec.

Un grand merci donc à tous nos commanditaires pour leur grand soutien qui a fait atteindre à ce projet tous ses objectifs.

Source: ACMPT

