

CULTURE

Un nouveau Hammam à Montréal pour bientôt

Au-delà du simple khôl, l'esthétique à l'orientale révèle tout un univers de rituels et de soins fétiches dont le but premier est de sublimer la beauté avec des ingrédients très purs, puisés à même la nature; C'est ce que se propose Studio Beauté de faire découvrir au canadiens et aux canadiennes à travers son propre hammam dès cet été!

Cette approche millénaire de la beauté continue aujourd'hui d'exercer son puissant attrait par le biais de Charme d'Orient. Formulée et élaborée en France, tout en étant extrêmement fidèle aux principes de base traditionnels qui la guident, la gamme Charme d'Orient propose tous les soins spécifiques associés au rituel du hammam :

- Huiles d'amande douce parfumées
- Laits corporel parfumés hydratants et non gras
- Savon noir à base de pâte d'olives
- Rhassoul, un minéral du désert qui s'utilise en masque de la tête aux pieds
- Huile d'argane, rare et précieuse,

exclusivement obtenue des arganiers marocains.

-Beurre de karité pour lutter contre la déshydratation.

-Déodorant à la pierre d'alun, un agent anti-transpirant naturel.

Charme d'Orient est une marque aujourd'hui reconnue et distribuée dans plus de vingt pays. Désormais, les plus prestigieux spas et instituts de beauté à travers le monde peuvent ainsi offrir une vague de dépaysement et des produits sains à toutes celles qui sont friandes d'exotisme.

La gamme complète de soins Charme d'Orient est distribuée au Canada par le biais de Studio Beauté du Monde qui ouvrira les portes de son propre hammam au

cours de l'été 2007, le seul authentique hammam complet à l'orientale.

Le hammam Studio Beauté du Monde réunira sous un même toit les trois salles typiques d'un hammam : une salle de vapeur chaude (50° C de température et 90% d'humidité) où l'on peut se détendre et laisser ses pores s'ouvrir ; une autre où sont effectués les gommages au savon noir et les enveloppements au rassoul, et une dernière salle de repos où l'on passe après les soins. De plus, le Studio Beauté du Monde proposera également un salon de thé typiquement à l'orientale où l'on pourra déguster des mignardises sucrées et des thés raffinés.

Studio Beauté du monde, un

concept novateur basé sur des méthodes traditionnelles pour les femmes et les hommes modernes. Studio Beauté du monde, le seul authentique spa à l'orientale au centre-ville de Montréal.

Yasmin Grothé

Le rapport indique que 1,3 milliard de dollars a été ou ont été dépensé(s)? Un million de dollars sera ou seront consacré(s) à... On apprend que 99 % des usagers se dit ou se disent satisfait(s), alors que seulement 1 % se déclare ou se déclarent insatisfait(s)? Le tiers des participants s'est ou se sont déclaré(s) en faveur?

Ce ne sont là que quelques-unes des questions qu'on peut se poser lorsqu'on doit écrire des chiffres, des montants, des pourcentages ou des fractions. Généralement, le nombre du complément ou le sens nous dicte l'accord. Ainsi, dans la phrase Le rapport indique que 1,3 milliard de dollars..., on privilégiera généralement l'accord avec le complément (dollars) si celui-ci est exprimé; s'il est sous-entendu, on fera l'accord avec la somme : ... que 1,3 milliard de dollars ont été dépensés, mais ... 1,3 milliard a été dépensé (milliard au singulier parce qu'il y en a moins de deux). Le même raisonnement nous fera choisir d'accorder plutôt au pluriel

Un million de dollars seront consacrés à... et au singulier Un million ira à la Culture. Mais ce raisonnement ne peut s'appliquer systématiquement, on trouve des cas où un sujet pluriel sera plutôt suivi d'un accord du verbe au singulier, par exemple : Cinq mille dollars lui sembla une petite fortune; ici, tous ces dollars sont vus comme un tout.

Dans le cas d'un pourcentage suivi

d'un complément, on a le choix de faire l'accord du verbe avec le pourcentage (au singulier s'il est inférieur à deux et au pluriel dans les autres cas) ou avec le complément (singulier ou pluriel, selon le cas). C'est le sens ou l'importance que l'on veut accorder soit à la proportion, soit à l'ensemble exprimé par le complément qui pourra nous guider. On constate cependant qu'en général, la tendance est à faire l'accord avec le complément. Ainsi, dans le contexte : seulement 1,5 % des usa-

gers..., on aura plutôt tendance à donner la parole aux usagers : seulement 1,5 % des usagers se disent insatisfaits. Dans un contexte semblable, 30 % de la population, on fera plutôt l'accord au singulier avec population (30 % de la population se dit...) bien que l'accord avec le pourcentage (au pluriel) soit aussi possible : 30 % de la population se disent... Et pour compliquer le tout, lorsque le complément d'un pour-

vira... et que 25 % iront à... Quant à la façon d'écrire le pourcentage, on a le choix entre l'écriture en toutes lettres, dix pour cent (généralement dans un texte suivi de registre soutenu) ou le recours aux chiffres et à l'abréviation, qui est la manière la plus courante de le faire en n'oubliant pas toutefois d'insérer un espacement insécable entre le nombre et le symbole : 10 %.

Ces explications valent aussi pour les fractions, ainsi dans l'exemple Le tiers des participants s'est ou se sont déclaré(s) en faveur, on choisira d'accorder le verbe au singulier ou au pluriel selon que l'on veut mettre l'accent sur le pourcentage ou sur les participants. Par contre, si nous avons les deux tiers de l'électorat, le déterminant pluriel les exigerait l'accord du verbe au pluriel : Les deux tiers de l'électorat ont voté en faveur.

Source: Office québécois de la langue française

Des chiffres qui nous font tourner la tête!