

ÉCHOS

D'ici et d'ailleurs

Les québécois répondent aux douze apôtres

Le mois d'octobre dernier, une douzaine de leaders québécois, toutes tendances politiques confondues, avec l'ex premier ministre, du Québec, Lucien Bouchard en tête, ont appelé la population à prendre la juste mesure des défis de la société québécoise. Dans un manifeste intitulé «Pour un Québec lucide», ils ont formulé des propositions qui permettraient, selon eux, de relever des défis tels que la concurrence chinoise et le vieillissement de la population.

Un sondage TVA-Léger marketing fournit un premier indice de l'opinion de la population concernant les propositions formulées dans ce manifeste signé par ces douze apôtres québécois.

Tout d'abord, 34 % des répondants sont d'accord pour que les tarifs d'Hydro-Québec soient augmentés

pour ensuite consacrer une partie des profits à diminuer la dette du Québec, tandis que 54 pour cent s'opposent à cette proposition.

Les répondants interrogés accueillent toutefois de façon plus partagée la proposition relative au dégel des frais de scolarité, alors que 46 % se disent en accord et que 47 % sont en désaccord.

Une majorité de personne, soit 65 %, semble également penser qu'il serait préférable de privilégier les taxes sur la consommation plutôt que l'impôt sur le revenu, tandis que 25 % des répondants sont opposés à cette proposition.

Puis, finalement, 88 % des répondants semblent appuyer l'idée qu'il faut investir massivement en éducation ainsi qu'en formation. (...)

Source: Presse Canadienne (PC) du 21/10/2005

Ça se réchauffe pas mal après la guerre froide

LE mois dernier, la chronique de notre ami Hamid Lechhab a été consacré à la prolifération des chaînes arabes TV par satellite.

Des questions ont été posées: "A quoi servent toutes ces chaînes? Qui profite de leur existence? Quelles sont leurs racines idéologiques?" Et les réponses semblent si évidentes..!

On peut ou ne pas être d'accord avec Dr Lechhab, mais il faut se rendre à l'évidence que ces chaînes dérangent... surtout les pays occidentaux qui les considèrent comme un moyen de désintégration plutôt que d'intégration des immigrants musulmans en terre d'accueil.

Les contre-mesures audio et télévisuels sont largués par l'administration Bush, après le 11 septembre à même les pays fournisseurs d'immigrants comme le Maroc par exemple: Des chaînes et des radios US émettant en langues locales. D'autres questions se doivent du coup d'être posées; concernant entre autre notre indépendance culturelle et jusqu'à notre liberté, consciente non manipulée, du choix de nos sources d'information.

A une échelle beaucoup plus globale, les britanniques ne sont pas du reste avec l'annonce, fin octobre dernier, par la BBC, de la création d'une chaîne de télévision internationale en arabe, se voulant concurrente d'Al-Jazira.

En effet selon l'Agence télégraphique Suisse (ATS), et dans sa vaste restructuration, la BBC prévoit également la suppression de dix services destinés principalement à l'Europe de l'Est.

"BBC arabic television" est prévue pour être lancée en 2007, année même ou Al-Jazira a pour sa part l'intention de démarrer un service en

anglais.

Le lancement de la chaîne en arabe de la BBC, d'un coût annuel estimé à 19 millions de livres par an (environ 43 millions de francs suisses) créera 148 nouveaux emplois.

Dans un même temps, la BBC compte supprimer 218 postes avec la fermeture annoncée jeudi de dix services de radio en langue étrangère, à destination principalement des pays d'Europe de l'Est, Bulgarie, Croatie, Hongrie et Pologne notamment, mais aussi de la Thaïlande et de la Grèce.

"L'origine de la plupart des services européens remonte à la Seconde Guerre mondiale et ont bien servi leurs auditeurs dans les années de la guerre froide", a expliqué le directeur du service mondial de la BBC Nigel Chapman. "Mais l'Europe a radicalement changé depuis le début des années 90", a-t-il fait valoir.

Il a qualifié les changements annoncés comme "la plus grande transformation" jamais menée depuis que la BBC a commencé il y a presque 70 ans ses émissions à destination d'un public international.

Eh voilà! M. Chapman ne peut être plus clair! La guerre a changé d'idéologie et de continent. La nouvelle guerre médiatique au Moyen Orient est bel et bien déclenchée. Une guerre qu'il faut gagner à tout prix... Avec ou sans la complicité de certaines chaînes arabes locales.

Plus loin de ce champ de bataille, la Nature s'en mêle et tue: Une façon comme une autre pour se faire payer l'arriéré de cette facture de pétrole dont la consommation réchauffe la planète et dont la possession justifie toutes les guerres.

A. El Fouladi

Plus de femmes diplômées ès sciences et en ingénierie dans certains pays musulmans qu'aux USA!

L'Occident se plaît dans des stéréotypes où la femme musulmane est écrasé par un musulman macho. Pourtant, croyez le ou non, les USA sont bien loin derrière 6 pays musulmans quant au pourcentage des femmes diplômées ès Sciences et ingénierie.

Les statistiques proviennent d'un rapport 2005 de l'Institut des Statistiques de l'UNESCO..

Les chiffres de ces statistiques donnent le pourcentage des femmes diplômées en sciences et ingénierie par rapport à l'ensemble des diplômés de chaque pays.

Voici un extrait de ces statistiques

pour les diplômées ès sciences (Sciences physiques, mathématiques, statistiques, sciences informatiques...):

Bahrayn 74%, Bangladesh 24% Brunei Darussalam 49%, Kirghizstan 64%, Qatar 71%, Turquie 44%... comparés aux USA, 43% et au Japon, 25% !

Et voici un extrait concernant l'ingénierie (Génie industriel, architecture, génie de construction, etc.)

Erythrée 4% , Maroc 25%... Comparés s aux USA, 19% et au Japon 13% !

Source: Daily news (21 oct. 2005), Bangladesh

© Une production
MAGHREB CANADA EXPRESS
<http://www.maghreb-canada.ca>

ISSN 1708-8674

Dépôt légal (Qc): 2550843.

Adresse: 530, De l'Église
C.P. 91, Succursale Verdun,
Verdun (Qc) H4G 3E1 Canada
Tel. (514) 576-9067
maghreb@videotron.ca

Directeur de Publication
Abderrahman El Fouladi.

Collaboration spéciale:
Abdellatif Mansour (Maroc)

Correspondants au Maghreb:
Anouar Chennoufi (Tunisie)
Salahedine Lemaizi (Maroc)

Chroniqueur:
Hamid Lechhab (Autriche)

Conseiller en Infographie:
Hicham El Fouladi.

Impression
Hebdo Litho Saint-Léonard, (Qc)
Canada.

Maghreb Canada Express est un mensuel publié au Canada, depuis le 1er juillet 2003, et distribué gratuitement dans la région d'Ottawa et de Montréal ainsi

qu'à Sherbrooke .

Il est également lu sur l'internet: (<http://www.maghreb-canada.ca> et <http://www.maroc-canada.com>) et grâce à une liste de distribution électronique internationale de plusieurs centaines de courriels.

Contact :
journal@maghreb-canada.ca
Ou bien: elfouladi@videotron.ca