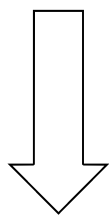


# Économie

## TRANSFERTS DES MAROCAINS RÉSIDENT À L'ÉTRANGER ET IMPLICATION DU GROUPE BANQUES POPULAIRES



L'activité des transferts des Marocains Résident à l'Étranger s'est développée dans un contexte mitigé en l'an 2002. D'une part, l'accentuation d'une politique migratoire restrictive en Europe s'est faite plus vive. D'autre part, les effets de la conjoncture économique ont été globalement satisfaisants, avec notamment la poursuite de la tendance haussière des cours de l'Euro et la croissance de l'économie française, particulièrement dans ses volets sectoriels de l'agriculture, de l'automobile, du bâtiment et des travaux publics.

Ceci étant, les transferts des Marocains Résident à l'Étranger se sont repliés de 3,6% au terme de l'exercice 2002, pour n'atteindre que 35 513 millions de dirhams contre 36 858 millions de dirhams, représentant, il est vrai, une année record en 2001.

Relativement à l'Opération Transit 2002, l'afflux des MRE aura été significatif, en progression de 7% par rapport à 2001. Dans ce contexte, le Groupe Banques Populaires s'est mobilisé pour satisfaire ses clients Marocains Résident à l'Étranger en répondant à leurs attentes.

### 1. LES TRANSFERTS MRE REALISÉS PAR LE GROUPE BANQUES POPULAIRES

Les transferts réalisés par les Marocains Résident à l'Étranger à travers ce Groupe, durant l'année 2002, se sont élevés à 11 203 millions de dirhams contre 11 028 millions de dirhams à fin décembre 2001 et 8 344 millions de dirhams à fin décembre 2000. Ils enregistrent ainsi pour l'exercice sous revue une augmentation de 1,59 %.

Au surplus, des évolutions à deux chiffres du niveau des transferts ont été enregistrées pour les pays à immigration récente comme l'Italie et l'Espagne et les pays du Moyen-Orient. Des évolutions nettement plus modérées ont été enregistrées pour les autres pays d'immigration traditionnelle, à l'instar de la Grande-Bretagne, des Pays-Bas et de la Belgique.

### II. LE DISPOSITIF D'ACCUEIL DU GROUPE BANQUES POPULAIRES

La campagne d'accueil MRE 2002 s'est

déroulée dans une ambiance de forte mobilisation. Plusieurs éléments ont d'ailleurs marqué cette campagne et tout particulièrement: la visite royale de Sa Majesté Mohammed VI au nord du Maroc.

Par ailleurs, la Fondation Mohammed V pour la Solidarité s'est fortement impliquée dans l'organisation de l'opération transit 2002 et ce, à travers des actions ciblées, la création de nouveaux sites d'actions et une organisation à la hauteur des attentes.

A l'instar des autres années, le dispositif mis en place par le Groupe Banques Populaires pendant la campagne MRE 2002 a concerné la mobilisation du personnel, l'amélioration des conditions d'accueil et de vente des produits et services, la communication et l'adaptation de l'offre, notamment sur le plan de la tarification.

Au plan régional, l'ensemble des Banques Populaires Régionales se sont mobilisées pour contribuer de façon active à la réalisation d'un plan d'action efficace, en vue d'assurer à la clientèle MRE des niveaux d'accueil et de qualité de service à même d'améliorer leur satisfaction.

Les Banques Populaires Régionales ont

ainsi pris les mesures nécessaires et entrepris plusieurs actions notamment:

- \* la mise en place d'une structure d'accueil des investisseurs MRE au niveau du siège de chaque Banque Populaire Régionale;

- \* le renforcement du dispositif d'accueil, avec une présence étoffée sur les aires de repos et les lieux de transit aussi bien à l'étranger qu'au Maroc;

- \* a prise en charge personnalisée des clients MRE haut de gamme;

- \* le renforcement des structures d'accueil au niveau des agences MRE.

Concernant l'action décentralisée de notre Institution, les interventions de la Division des Délégations à l'Étranger, du groupe des Banques Populaires, se sont renforcées. Outre le sponsoring de manifestations culturelles et sportives, un soutien fort a été apporté à des initiatives à but humanitaire et caritatif.

*Extrait du rapport d'activité 2002 du Groupe Banques populaires, Casablanca Maroc.*

<http://www.chaabinet.com>



**La Capitale Champlain inc.**  
Courtier immobilier agréé

**عبد العزيز أرزيق**  
**Abdelaziz (Abdel) Rzik, F.R.I./G.R.S.**  
Courtier immobilier affilié

200, St-Jean  
Longueuil (Québec)  
J4H 2X5  
Site internet: [www.lacapitalevendu.com](http://www.lacapitalevendu.com)  
E-Mail: [a2270@hotmail.com](mailto:a2270@hotmail.com)

Bur. : (450) 679-3011 poste 213  
Fax : (450) 679-3038  
Cell. : (514) 891-3026

\* Franchisé autonome et indépendant de Réseau Immobilier La Capitale inc. Franchiseur

## PHOTO LAHKIM

SPECIAL COUVERTURE



Photo Passeport : 5,<sup>99</sup> \$  
Portfolio sur CD (15 photos 5"x7" + CD: à 90,<sup>00</sup> \$  
Livré dans les 24 heures qui suivent la commande  
**MARIAGES ET AUTRES À PRIX AVANTAGEUX**

Tel: (514) 702-6000 Fax: (514) 376- 7127  
Courriel: [silahkim@hotmail.com](mailto:silahkim@hotmail.com)

7127 St-Michel, à Montréal, entre Belair et Jean Talon