

Développement tous azimuths

ROYAL AIR MAROC

Source: Dossier de Presse de la Royal Air Maroc

La Royal Air Maroc (RAM) n'est pas juste une compagnie de transport aérien qui a résisté au " coup de bélier " du 9 septembre, qui a porté sa flotte à 33 avions moyen et long courrier, qui emploie plus de 5600 agents, qui assure la formation de ses propres pilotes, qui assure le meilleur rapport qualité prix sur des dizaines de destinations dans 4 continents, mais elle est aussi un catalyseur de développement de plusieurs secteurs économiques (dont le tourisme marocain). Elle est aussi une compagnie dont le portefeuille des participations dans 20 sociétés s'élève à plusieurs millions de dollars... Toute une stratégie s'inscrivant dans le cadre des priorités nationales et s'articulant autour de deux Pôles majeurs:

- 1) Les activités "Core business" (Transport régulier, point à point et cargo);
- 2) Les métiers connexes (Industriel, hôtellerie et services).

Dans le cadre de cette stratégie, l'accompagnement du développement du Tourisme National constitue un volet fondamental de l'action de la Compagnie qui s'appuie à cette fin sur quatre axes majeurs :

- 1) L'extension et la modernisation de la flotte;
- 2) L'investissement en offre en sièges au départ des différents marchés générateurs de touristes;
- 3) La capacité à offrir une grille de tarifs adaptée;
- 4) Sa force d'investissement promotionnel et de partenariat avec les industriels du voyage.

Une telle stratégie est de plus en plus basée sur le développement de vols point à point au départ de l'Europe sur la Province marocaine, en pratiquant une politique tarifaire compétitive au profit des Tours Opérateurs et Agences spécialisées.

En parallèle, Royal Air Maroc agit au niveau de son réseau via le Hub de Casablanca. La Compagnie s'appuie sur son Hub comme plate-forme internationale, pour le trafic Afrique de l'Ouest vers l'Europe, le Moyen-Orient et l'Amérique du Nord.

Le système du Hub constitue un outil efficace pour le développement de tous les marchés touristiques. En effet, il permet non seulement la multiplication des fréquences, mais encore, la diversification des destinations touristiques nationales au départ des pays émetteurs de touristes.

Les performances de la RAM sont également le fruit d'une stratégie de filialisation visant à renforcer son développement. 5 filiales sont tout particulièrement à mettre en exergue :



1) **SOTORAM**, filiale hôtelière de Royal Air Maroc disposant de 3 unités hôtelières à Marrakech et Agadir, est également spécialisée dans le catering et dispose d'une entité de restauration rapide (à Casablanca, Marrakech et Agadir) dont la capacité totale est de 6 millions de repas par an.

Au mois de mars 2003, Royal Air Maroc et la Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG) ont décidé de fusionner leurs filiales touristiques, SOTORAM et SOGATOUR, et de créer une nouvelle entité: "Atlas Hospitality Morocco". Cette nouvelle holding regroupera quatre pôles de métiers dans le tourisme qui sont l'investissement et le développement, la gestion hôtelière, le catering et la restauration collective et les métiers de l'industrie du voyage. À l'horizon 2010, "Atlas Hospitality Morocco" vise une capacité hôtelière globale de 10 000 lits et une capacité de production Catering de 16,000,000 de repas par an!

2) **Air Sénégal International** : Créée le 2 novembre 2000, elle est détenue à 51 % par la RAM. Entrée en activité le 23 février 2001, consacrée membre de l'IATA en mai 2002, Air Sénégal International emploie plus de 4000 personnes et exploite une flotte de 4 avions: deux B737-1700 de nouvelle génération, un B737-200 et un Dash Q 300 turbopropulseur de 50 sièges.

3) **Snecma Morocco Engines Services (SMES)**

Cette filiale est née, en 1999, d'un partenariat entre la RAM et SNECMA Services, France. D'un effectif de 90 personnes, cette entreprise se spécialise dans la révision des moteurs d'avion.

SMES est actuellement le seul centre de révision agréé en Afrique pour la réparation des moteurs de type CFM 56-3, équipant les avions Boeing 737-300/400/500.

La SMES vient d'adopter un plan de développement industriel comportant la création d'un nouvel atelier pour le traitement en interne des pièces élémentaires du moteur.

4) **Matis Aerospace** : Fruit d'un

partenariat entre Royal Air Maroc, le constructeur Boeing et LABINAL (filiale du motoriste SNECMA), cette entreprise, basée à la technopole de Nouaceur, est spécialisée dans la fabrication des câblages aéronautiques de haute technologie.

Matis Aerospace prévoit l'emploi, à pleine charge, de 350 personnes, ingénieurs, techniciens et opérateurs spécialisés pour la fabrication de câblages aéronautiques destinés aux CFM qui équipent les avions moyen-courriers modernes et d'autres avions. Une extension de l'usine est prévue dans une deuxième phase, avec doublement de la capacité de production et l'emploi de 750 personnes.

5) **Amadeus Maroc** : Créée en 1998 en partenariat avec Amadeus Global Travel Distribution, cette filiale est dédiée au Réseau de distribution. Son champ d'activité englobe la commercialisation, l'installation des produits Amadeus, la formation et l'assistance à 310 agences de voyage situées dans 25 villes du Royaume.

Amadeus Maroc a obtenu la certification ISO 9001 version 2000 en mai 2002. Cette certification place le Maroc en deuxième position sur 70 NMC (National Marketing Company) après la NMC Inde.

Outre ses filiales, la RAM étend ses activités au domaine de la sous-traitance :

EADS Maroc

La saga EADS Maroc Aviation a commencé il y a une dizaine d'années. Une sous-traitance Airbus voyait le jour au Maroc.

D'une valeur de près de 10 millions de DH en 1998, la sous-traitance Airbus au Maroc qui était alors exclusivement le fait de la filiale de la Sogerma, désormais devenue EADS Maroc

Aviation, atteint plusieurs milliards de DH en 2003.

EADS Maroc Aviation réalise à Casablanca, depuis le milieu des années 90, des fauteuils de Première Classe et de Classe Affaires de conception Sogerma proposés sur les Airbus, produit également d'autres aménagements intérieurs qui se retrouvent sur l'ensemble de la Famille nouvelle génération de l'avionneur européen. Elle réalise également divers câblages électriques.

EADS Maroc Aviation fournit en équipements standards sur les appareils de la Famille A320 et de la Famille A 330/A 340, des éléments se trouvant en cabine tels que cloisons, vestiaires et strapontins, et en poste de pilotage les sièges et tablettes pilotes. En aérostructure enfin, EADS Maroc Aviation intègre depuis peu des structures plancher ainsi que des portes avioniques de la Famille A 320.

En l'espace de quatre ans, la charge industrielle liée aux programmes Airbus a sextuplé pour atteindre 60 millions de DH en 2002 tandis que la contribution de cette activité au chiffre d'affaires global de la société est passée de 17 à 45 %; le poste fabrication cabine, à forte valeur ajoutée, ayant enregistré la plus forte croissance. Pour les années à venir, cette tendance se confirme, EAOS Maroc Aviation ayant d'ores et déjà un carnet de commandes en activités Airbus s'échelonnant jusqu'en 2005.

La création de **Souriau Maroc** le 16 octobre 2003, est la dernière manifestation en date de cette stratégie de développement des activités de sous-traitance pour le compte d'Airbus. L'inauguration par la société de connectique Souriau de son nouveau site dans la zone franche de Tanger, confirme la remarquable montée en puissance de la sous-traitance Airbus au Maroc. 50% des 5000 connecteurs fabriqués quotidiennement par Souriau Maroc est destinée à équiper les harnais électriques des appareils de toute dernière génération d'Airbus. Sur le nouveau site d'assemblage, la capacité de production devrait être doublée dans un avenir proche avec l'arrivée de nouvelles lignes de production.

L'équipe "Royal Air Maroc Canada" présente ses meilleurs vœux à Sa Majesté le Roi Mohammed VI à l'occasion du cinquième anniversaire de son intronisation

