

- ◆ Cette nouvelle usine représente un investissement d'un milliard d'euros.
- ◆ Sa capacité maximale de 400 000 véhicules / an permettra de poursuivre le succès mondial rencontré par la gamme Entry.
- ◆ Elle est la première usine automobile au monde à être « zéro émission de dioxyde de carbone et zéro rejet d'eaux industrielles ».
- ◆ C'est la plus grande usine automobile au sud de la Méditerranée avec plus de 6000 effectifs d'ici à 2015.

Fort d'une présence au Maroc depuis plus de 80 ans, Renault s'appuie sur la position stratégique du port de Tanger entre l'Atlantique et la Méditerranée, un tissu développé et compétitif de fournisseurs, et une main d'œuvre formée aux meilleures techniques automobiles.

Carlos Ghosn a déclaré lors de la cérémonie d'inauguration, « Renault et Nissan partagent avec le Royaume du Maroc de grandes ambitions de développement industriel. Grâce à l'engagement de Renault et de ses partenaires, et au soutien sans faille du gouvernement marocain, notre usine est en bonne voie de devenir une nouvelle référence de l'industrie automobile mondiale. »

Des capacités de production pour continuer la success story Entry

L'usine démarre avec la production de deux nouveaux modèles Entry : la familiale Lodgy et un petit véhicule utilitaire, également décliné en version véhicule particulier. Ce site permettra d'augmenter les volumes et d'élargir l'offre de la gamme M0, en complément de modèles fabriqués dans les usines de Pitesti (Roumanie) et de la SOMACA (Casablanca, Maroc), qui sont actuellement en limite de capacité. Ainsi, le Groupe Renault pourra répondre à la demande soutenue des clients pour les véhicules d'entrée de gamme, reconnus pour leur rapport prestations/prix inédit.

Un outil industriel performant au service d'une qualité irréprochable

L'usine de Tanger accompagne la croissance de Renault et Nissan dans le monde, aux côtés de l'usine de Chennai en Inde. Pilotée par Renault, elle s'appuie sur l'Alliance Production Way (APW) qui regroupe les meilleures pratiques industrielles de Renault et Nissan.

Un dispositif de formation important a été mis en place pour positionner Tanger au meilleur niveau en termes de qualité et de performance.

A Tanger, Renault et le Maroc ont créé un Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile (IFMIA), financé à 100% par l'état marocain, pour les salariés de l'usine ainsi que ceux des équipementiers. En France, Le Global Training Center (GTC) à Flins a reçu 168 personnes travaillant pour ce projet pour la formation des formateurs, de l'encadrement et des techniciens de l'usine.

Des impacts sur l'environnement réduits à des niveaux jamais at-



SM le Roi Mohammed VI, accompagné Carlos Ghosn, PDG de Renault et de Nissan, a inauguré le 9 février 2012, l'usine de l'Alliance Renault-Nissan à Tanger

teints pour une usine de carrosserie montage

Site de conception entièrement nouvelle, l'usine de Tanger s'inscrit dans la politique environnementale du groupe Renault. Elle est le résultat d'un partenariat unique entre le Royaume du Maroc, Renault et Veolia Environnement.

Les émissions de CO2 ont été réduites de 98% (par rapport à une usine d'une capacité de production équivalente de 400 000 véhicules par an), soit environ 135 000 tonnes de CO2 évitées par an. L'usine n'émettra aucun rejet d'eaux usées d'origine industrielle dans le milieu naturel, et le prélèvement des ressources en eau pour les process industriels a été réduit de 70%.

Ces résultats ont été obtenus grâce à des innovations dans les différentes étapes de fabrication, à l'utilisation d'énergies renouvelables ainsi qu'à une gestion optimisée du cycle de l'eau. En reconnaissance de ces résultats, Renault a été primé lors de la cinquième édition des « Sustainable Energy European Awards 2011 », organisée par l'Union Européenne dans la catégorie « Production ».

Renault au Maroc

Renault, leader du marché, est implanté commercialement au Maroc depuis 1928. En 2011, le Groupe Renault détient 37% du marché avec ses deux marques Dacia (n°1 sur le marché) et Renault (n°2 sur le marché). Le groupe possède le plus important réseau automobile au Maroc avec un réseau commercial de 64 sites. Renault dispose également d'un site de production à Casablanca, la Somaca

(filiale détenue à 80% par Renault).

L'Alliance Renault-Nissan

L'Alliance Renault-Nissan représente un partenariat stratégique pour Renault et Nissan, dont les sièges sont respectivement à Paris, France et Yokohama, Japon. À l'échelle mondiale, une voiture neuve sur 10 est vendue par cet ensemble. Réunis stratégiquement depuis 1999, Renault et Nissan ont vendu 8,03 millions de voitures en 2011, y compris les ventes de leur partenaire russe AvtoVAZ. Depuis la création de cette association trans-culturelle il y a 12 ans, l'Alliance Renault-Nissan s'est développée de façon significative, notamment sur les marchés émergents.

L'Europe sera "un grand client" de l'usine Renault du Maroc

L'Europe sera un débouché important pour les véhicules qui sortiront de la toute nouvelle usine de Renault au Maroc, a indiqué jeudi le directeur du site, Tunç Basegmez. "Nos grands clients seront les pays d'Europe au démarrage", a déclaré M. Basegnez à des journalistes, avant la cérémonie d'inauguration de cette usine qui pourra produire à terme jusqu'à 400.000 véhicules "low cost" par an du constructeur automobile français Renault.

Le site de Melloussa est en effet situé à une trentaine de kilomètres du port de Tanger Med, a-t-il rappelé. "On est tout proche de l'Europe, on est en Afrique et tout proche du Moyen-Orient", a-t-il fait valoir. L'usine étant installée dans une zone franche, 85% de sa production est destinée à l'exportation. L'usine, qui est dotée pour l'instant d'une ligne d'assemblage d'une capacité de 170.000 unités par an, a com-

mencé la production d'un monospace à bas co-ts, le Lodgy. "Le prix de base que nous visons est inférieur à 10.000 euros", a fait savoir M. Basegnez, bien moins que le monospace Scénic de la marque Renault.

Une production Low Cost

L'ouverture au Maroc de cette usine géante de Renault destinée à la production de voitures "low cost" ne se fait pas au détriment de la France, a assuré son PDG Carlos Ghosn. (...) Cette usine, qui suscite en France des critiques sur la baisse régulière de la production nationale de Renault, produira entre 150.000 et 170.000 véhicules par an quand elle tournera à plein et emploiera 6.000 personnes. Les boîtes de vitesses et les moteurs, comme d'autres composants, ne seront pas fabriqués sur place mais importés de France, d'Espagne et de Roumanie.

"Ce n'est pas quelque chose qui se fait au détriment de la France" mais "qui vient au contraire ajouter à la charge de travail en France (...) dans nos ingénieries, dans nos usines moteur, au niveau de nos fournisseurs" a affirmé M. Ghosn sur la radio privée française RTL. "Et en même temps, nous localisons en France des produits à plus haute valeur ajoutée comme les voitures électriques, les batteries", a-t-il poursuivi.

Le patron de Renault a expliqué que "toutes les productions de l'usine de Tanger sont des productions que nous qualifions de +low cost+ (...) donc il fallait aller dans des pays dans lesquels il y avait d'un côté une main d'oeuvre abondante, qualifiée, et aussi des coûts extrêmement compétitifs".

"La question du positionnement d'une usine comme cela en Europe de l'Ouest et particulièrement en France ne se posait même pas dès le départ puisque c'était incompatible avec le concept", a-t-il poursuivi, en réitérant son engagement à augmenter "sur le moyen terme" la production de Renault en France "tous les ans". M. Ghosn a également insisté sur l'absence de concurrence entre les marques Renault et sa filiale Dacia. "Je ne pense pas que Dacia soit concurrente de Renault (...) Les clients ne sont pas les mêmes", a-t-il déclaré. Dacia "est au contraire une marque de conquête qui nous permet de rentrer dans les pays émergents et de préparer la venue de la marque Renault en permettant à des personnes qui n'ont pas beaucoup de disponibilités financières pour acheter un véhicule de rentrer dans la marque Dacia et après d'émigrer vers Renault", a-t-il affirmé.