

Information: et développement de l'entreprise marocaine

Économie

Depuis la révolution technologique, l'information ne cesse d'avoir de l'importance dans l'activité économique. Car, rappelons le, dans l'économie industrielle c'est l'organisation qui dispose le plus des ressources primaires était la plus rentable.



Par A. Rachidi

Mais avec l'économie post-industrielle, c'est plutôt les ressources informationnelles qui différencient une organisation de ses concurrents.

La situation économique actuelle se caractérise par la mondialisation de l'économie, la vive concurrence entre les acteurs économiques, et l'instabilité de l'environnement, c'est pourquoi le manager doit disposer de la bonne information, de la bonne source pour prendre la bonne décision.

Certes les entreprises cherchent une information économique en premier lieu (les prix pratiqués par la concurrence, les fusions, les cours de la bourse... etc.), mais d'autres types d'information sont nécessaire pour toute entreprise ; par exemple l'information juridique permet de se tenir au courant de l'actualité normative et législative (les normes de sécurité, les lois relatives au secteur d'activité...etc.), "l'information sociétale" est inhérente aux études marketing (les habitudes de consommation, traditions et pratiques culturelles ...etc.) , l'information technologique qui concerne les nouveautés scientifiques, techniques, industrielles (les machines, les produits, les brevets,

les TIC ...etc.).

Cette information est dite pertinente lorsqu'elle répond parfaitement au besoin informationnel. Parfois, il suffit qu'elle réponde à un seul critère pour qu'elle soit pertinente (actualité, fiabilité de la source, breveté ...etc.), d'autres fois l'information n'est pertinente que lorsqu'elle répond à plusieurs critères.

Malgré son importance, l'accès à l'information de qualité reste encore négligé par l'entreprise marocaine cette négligence est due, selon les études faites dans la matière, au manque de sensibilisation, l'absence des professionnels de l'information dans les entreprises, la difficulté de l'accès à l'information publique, l'insatisfaction des entreprises de la qualité, l'actualité et la fiabilité de l'information fournie par l'administration...

Aujourd'hui la survie de l'entreprise marocaine dépend en grande partie de l'accès à une information à la fois pertinente, fiable, et actualisée. Or cela exige trois choses à savoir: la présence d'une politique nationale en matière de l'information et la documentation, des professionnels de l'information bien formés et la sensibilisation des acteurs économique à l'importance de cette ressource vitale.

Maroc : 4,3% de croissance pour 2011

L'économie marocaine devrait enregistrer un taux de croissance de l'ordre de 4,3% en 2011. C'est ce que prévoit le budget exploratoire élaboré par le haut Commissariat au Plan (HCP) . L'augmentation du PIB non agricole serait de 5,4%, une hausse attribuée à une croissance des secteurs secondaire et tertiaire respective de l'ordre de 5,7 et de 5,3%.

De nombreux secteurs devraient bénéficier de cette croissance, notamment sous l'impulsion, du moins selon les prévisions du HCP, des diverses stratégies menées par le Maroc. Cela devrait être le cas de l'énergie ou encore de l'automobile.

Le bâtiment connaîtrait quant à lui un grand dynamisme, sous l'impulsion de la politique du logement social menée par le gouvernement. Côté recettes, les transferts des Marocains résidant à l'étranger devraient connaître une hausse de l'ordre de 10%. Cela supposerait que la situation économique au sein des pays d'accueil s'améliore nettement.

Source : *Bled.ma*