

PAGES ÉCONOMIQUES

Royal Air Maroc rachète 66% du capital de Jet4You

Royal Air Maroc a procédé à la signature d'un accord de partenariat avec le groupe TUI Voyage PLC portant sur une participation majoritaire de la compagnie nationale dans Jet4You.

Pour Driss Benhima, PDG de la RAM « il s'agit d'une prise de participation financière majoritaire, portant sur 2/3 du capital de la compagnie. Pour l'heure, le montant de la transaction est encore gardé secret car «l'évaluation de cette opération est en cours». Ce « rapprochement stratégique » laissera « la gestion des facteurs opérationnels à la filiale aérienne du groupe TUI, JetAirfly, et RAM s'occupe de la coordination du réseau ».

Royal Air Maroc a annoncé dans un communiqué que le but de cette opération est de consolider le positionnement sur le marché de Jet4You en tant que compagnie low cost hybride et autonome.

Pour Royal Air Maroc, cet accord entre dans le cadre de sa contribution au développement des flux touristiques vers le Maroc et dans sa stratégie commerciale visant à offrir plus de possibilités de voyage à ses clients.

"Toute autre transaction, qui sera convenue d'un commun accord entre les deux parties, fera l'objet d'une communication ultérieure" ajoute le communiqué de RAM.

A propos de TUI Voyage PLC

TUI Voyage PLC est un grand groupe de tourisme leader au niveau mondial qui opère



dans environ 180 pays à travers le monde et transporte plus de 30 millions de clients dans plus de 27 marchés émetteurs. Basée à Crawley, près de l'aéroport de Gatwick au Royaume-Uni, le groupe emploie environ 50.000 collaborateurs et exploite une compagnie aérienne paneuropéenne composée de 146 avions.

L'entreprise transporte principalement la

clientèle touristique et est organisée autour de quatre secteurs d'activité: un pôle intégral, un pôle spécialiste des marchés émergents, un pôle « Activité » et un pôle « Hébergement et Destinations ».

Au terme de l'exercice financier 2009 qui s'achève le 30 Septembre, TUI Voyage a affiché un chiffre d'affaires de 13,9 milliards de £ et un bénéfice avant impôt de £ 366 m.

A propos de Royal Air Maroc

Depuis 1957, Royal Air Maroc assure le transport de passagers et de marchandises dans les meilleures conditions de qualité, de sécurité et de confort.

Avec une expérience forte de plus de 50 ans dans l'industrie du transport aérien, Royal Air Maroc a bâti une solide réputation basée sur l'expertise, le professionnalisme, la maîtrise des métiers de l'aérien et la qualité du service. Porte-drapeau du Maroc, la compagnie nationale exploite une flotte composée de 54 appareils qui opère des vols vers plus de 70 destinations nationales et internationales.

Pour répondre à la demande touristique en plein essor, une partie du réseau de la compagnie assure des liaisons point à point les liaisons entre les villes du Maroc et plusieurs destinations européennes.

L'activité de Royal Air Maroc est centrée autour de son hub à l'aéroport international Mohamed V de Casablanca, qui permet la connexion des trafics entre l'Afrique, l'Europe, le Moyen-Orient et en Amérique du Nord.

Source: www.aeronautique.ma

La recherche d'un logement peut susciter beaucoup d'enthousiasme. Or, cette expérience souvent enrichissante peut aussi s'avérer très exigeante |

Au titre d'organisme national responsable de l'habitation au Canada, la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) fournit à tous les Canadiens, y compris aux nouveaux arrivants, de l'information et des outils susceptibles de les aider à prendre des décisions éclairées en matière d'accession à la propriété.

La croissance de la population du Canada repose de plus en plus sur l'immigration. Lors du Recensement de 2006, près de six millions de Canadiens se sont identifiés comme immigrants, soit environ 20 % de la population canadienne.

Afin d'aider les néo-Canadiens à prendre des décisions réfléchies en matière d'ha-

bitation et à trouver un logement sûr et abordable pour leur famille, la SCHL a mis au point un guichet unique multilingue offrant de l'information sur le logement que vous trouverez sur le site Web de la SCHL au www.schl.ca/nouveauxarrivants.

La SCHL veut offrir aux nouveaux arrivants des renseignements pertinents et adaptés à leur culture dans le domaine de l'habitation. Elle met à leur disposition une mine de renseignements dans les deux langues officielles, l'anglais et le français, ainsi qu'en mandarin et chinois simplifié, arabe, panjabi, espagnol, tagalog et ourdou.

Pour faciliter la consultation, cette information a été répartie en trois sections : La

location d'un logement - comme pour la plupart des nouveaux arrivants, votre premier logement sera sans doute une maison ou un appartement loué. L

a location d'un logement devrait vous procurer un lieu sûr où vous pourrez vous adapter à votre nouvelle vie au Canada et vous donner le temps de prendre une décision éclairée avant d'acheter une propriété; L'achat d'un logement - la SCHL a créé une série de guides et d'outils qui orienteront vos démarches lors de l'achat d'un logement; L'entretien de votre logement - ce guide vous apprendra à entretenir votre maison et à prévenir les problèmes les plus courants.

N'oubliez pas de visionner également les nouvelles vidéos traitant de l'achat et de

la rénovation d'une maison. Une vidéo portant sur la location d'un logement sera également disponible plus tard cet été.

Pour en savoir davantage ou pour obtenir des produits d'information GRATUITS sur toute autre question liée à la location, à l'achat ou à la rénovation d'une habitation au Canada, rendez-vous au site www.schl.ca/nouveauxarrivants. Depuis plus de 60 ans, la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada et une source de renseignements objectifs et fiables dans ce domaine.

Source: Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les archives du journal Maghreb Canada Express sont disponibles depuis sa création, le 1er juillet 2003, sur le WEB à l'adresse:

www.maghreb-canada.ca