

INTERNATIONAL

**Un colloque pour contrer l'islamophobie et ...
l'occidentophobie**

Les tours jumelles ont fauché dans leur chute, le 11 septembre 2001, des centaines de vies innocentes, sans distinction, ni de race, ni de croyance. Elles ont aussi entraîné dans leur chute l'image de marque du tiers de la population mondiale: la population musulmane ! Racisme ? Guerre des civilisations dont les médias occidentaux se font l'avant garde ?



Les quelques 200 chercheurs, islamologues, théologiens, imams, académiciens, journalistes et délégués d'organisations, venus des 4 coins de l'Europe, mais aussi du Maghreb et du Canada, préfèrent parler d'islamophobie et de sa conséquence directe chez certains musulmans: L'occidentophobie !

Ce fut lors du 4e colloque de l'Institut Avicenne des sciences humaines (IASH) organisé à Lille (France) du 7 au 9 juin dernier par l'IASH en partenariat avec l'Organisation islamique pour l'éducation, les sciences et la culture (ISESCO) et la World Islamic Call Society (WICS), sous le thème: «L'Islam et médias en Europe, Comment faire face à l'islamophobie ?

Les objectifs du colloque sont:

1. La mise en avant du rôle des médias musulmans, Centres de recherches, les intellectuels musulmans pour lutter contre

les campagnes médiatiques islamophobes;

2. Le renforcement éventuel des relations entre les médias musulmans et leurs homologues européens;

3. L'échange et coopération entre les médias pour la lutte contre les campagnes diffamatoires à l'encontre de l'Islam;

4. La mise en place d'une stratégie collective (professionnelle, politique et juridique) pour faire gérer et face à la montée de l'islamophobie.

Les discussions dans les différents ateliers se sont concentrés autour des axes suivants:

- Les medias musulmans en Europe : les potentiels et les défis;

- Les mesures d'action des medias musulmans en réponse aux campagnes menées par les medias occidentaux contre l'islam et ses symboles : Les mesures juridiques et

professionnelles;

- Le rôle des Centres de recherches sur l'islam en Occident pour corriger l'image de l'islam et contribuer au bien vivre ensemble;

- Le rôle que jouent les centres et les associations culturelles musulmanes en Europe afin de faire face à la campagne de désinformation sur l'islam et la civilisation musulmane »;

- Mobiliser la coopération entre médias musulmans et medias occidentaux dans la lutte contre les stéréotypes sur l'islam et les musulmans »;

- Le Rôle des Intellectuels Musulmans en Occident pour faire face à l'Intolérance et les Discriminations envers les Musulman et contribuer au bien vivre ensemble;

- Entre l'Islamophobie et l'Occidentophobie : Quel engagement des intellectuels en Europe ?

Il serait pertinent de souligner que tout au long des discussions, il n'y avait point de place pour la victimisation, ni de penchant pour une quelconque théorie de complot. Mais l'autocritique était de mise: Certains journalistes musulmans manquent de science de l'information à l'occidental et certains leaders doivent s'imprégner de l'art (occidental) de communiquer avant de prendre la parole devant un micro ou une caméra.

À l'issue du colloque, plus de 20 recommandations ont été adoptées dont:

◆ la création de canaux de dialogue avec les leaders politiques et d'opinion, les intellectuels et les médias occidentaux, et ce, par le biais d'institutions musulmanes spécialisées;

◆ Appel à l'ISESCO pour créer une chaire de communication en vue de corriger les stéréotypes dont sont victimes les musulmans;

◆ Appel aux investisseurs musulmans d'investir dans les médias en vue de contrer le lobby sioniste;

◆ Insister sur la non pertinence des seuls communiqués officiels et les dénonciations des stéréotypes et agir en vue de corriger l'image de l'islam de l'intérieur, et ce en améliorant les conditions de vie du peuple et répondre à toutes ses aspirations;

◆ Inciter les médias et les intellectuels musulmans de l'occident à mieux s'impliquer dans la société d'accueil pour défendre l'islam et lutter contre les stéréotypes;

◆ Création d'un fonds islamique européen chargé de financer les actions médiatiques et des relations publiques en vue de contrer la montée de l'islamophobie;

◆ L'ISESCO doit recommander aux pays membres de créer un poste d'attaché aux affaires religieuses dans leurs ambassades accréditées en Occident, et ce non seulement pour enseigner les préceptes de l'Islam aux enfants des immigrés, mais aussi pour y sensibiliser la population des pays d'accréditation;

◆ Édition de livres et de brochures multilingues, imprimés et électroniques, ainsi que tout autre support médiatique en vue de promouvoir le vrai visage de l'islam;

◆ Appel à l'ISESCO et au WICS pour créer un centre de formation professionnelle pour les journalistes musulmans au sein de l'Institut Avicenne des sciences humaines (IASH) à Lille (France).

A. El Fouladi.



Dr Fawzia Achmawi (à gauche) et Dr Bechari (Directeur de l'IASH)

**VOUS AVEZ LA MARCHANDISE ?
NOUS AVONS VOS CLIENTS !**

Affichez votre publicité en couleurs à partir de seulement 50 \$ *
Et en Noir et Blanc à partir de seulement 30 \$! *

10 FOIS MOINS CHER

(qu'une carte d'affaires)

100 FOIS PLUS EFFICACE !

Appelez-nous dès aujourd'hui au:

514-576-9067

Maghreb Canada EXPRESS



(*Taxes en sus)