

# VIE COMMUNAUTAIRE

## Associations en Action

### Cap sur une rentrée scolaire stable

**A**fin d'évaluer les besoins en enseignants pour la prochaine année et de préparer une bonne rentrée scolaire pour tous ses élèves, la Commission scolaire de Montréal (CSDM) entreprend, pour une deuxième année, sa campagne de communication « Vous déménagez? Dites-le-nous! ».

Étant informée tôt des nouvelles adresses de ses élèves et, surtout, des changements d'école, chaque direction d'établissement peut planifier son nombre d'élèves, de classes et par conséquent d'enseignants. Ce travail permet d'éviter des changements de dernière minute en début d'année scolaire.

Pour assurer la présence du même enseignant devant le même groupe toute l'année, plusieurs mesures sont

prises dont un avis de déménagement transmis à tous les parents en mai. S'il y a lieu, ceux-ci le rempliront et le remettront au secrétariat de leur école.

Aviser l'école de son déménagement : une démarche simple et profitable!

Pour plus de renseignements, rendez-vous à l'adresse suivante : [www.csdm.qc.ca/csdm/parents](http://www.csdm.qc.ca/csdm/parents)

Rappelons que la CSDM compte 90 000 élèves répartis dans 128 écoles primaires, 34 écoles secondaires, 5 écoles offrant les deux ordres d'enseignement (primaire et secondaire), 16 centres d'éducation des adultes et 9 centres de formation professionnelle.

Nathalie Roberge  
Service des communications  
Commission scolaire de Montréal

### Communiqué de Forum musulman canadien: Bonne fête Québec !

**A** la veille de la Fête Nationale du Québec, nous, les membres du conseil d'administration du Forum musulman canadien (FMC-CMF) se félicitent ainsi que nous félicitons notre communauté et la communauté Québécoise en entier à l'occasion de notre Fête Nationale.

La Fête Nationale du Québec est une occasion de célébrer notre identité commune. En tant que Québécois et Québécoises, nous partageons une identité qui ne distingue pas et qui ne fait aucune différence entre nos enfants.

En tant que Québécois et Québécoises musulmans et musulmanes, nous croyons que notre Québec inclusif est notre avenir. Nous croyons que le Québec possède et partage des valeurs communes; l'égalité, la liberté d'expression, la démocratie, la liberté de croyance, la justice, le respect des

droits individuels et des droits de l'homme; des valeurs qui mèneront certainement vers un avenir meilleur pour tous les Québécois et Québécoises.

Alors que nous célébrons notre Fête Nationale, nous croyons que les quelques personnes qui propagent la haine, n'ont aucune place dans notre société et la coexistence les éloignera très bientôt.

En ce jour d'identité commune nationale, nous croyons que nous ne parlons pas seulement en notre noms mais aussi au nom de tous les Québécois et Québécoises de confession musulmane ainsi qu'au nom de toute la société Québécoise.

Joyeuse St Jean Baptiste, Joyeuse Fête Nationale du Québec

Source: *Nermine Barbouch et Mohamed Kamel*

### Le Bureau de Représentation de la Banque Centrale Populaire en Amérique du Nord à un nouveau chef

M. Jamal Koutbia (à gauche) avec M. Jamal Oudie (à droite)



Photo: A. El Fouladi

**C**'est finalement M. Jamal El Koutbia qui fut désigné, le 9 juin dernier, pour succéder à M. Jamal El Oudie à la tête de la représentation de la Banque populaire en Amérique du Nord.

Ce quinquagénaire, natif de Marrakech, titulaire d'un 3ème cycle en Économie et Finances Internationales (Centre d'Études et de Finances Internationales de l'Université d'Aix Marseille II, à Aix En Provence) était, avant son affectation à Montréal, à la tête du Département Gestion des Canaux Alternatifs au Pôle Marketing et Communication de la Banque Centrale Populaire à Casablanca. Il s'agit d'un Département qui a pour vocation la gestion des canaux de banque à distance du Groupe des Banques Populaires.

Il est à souligner que l'essentiel de son parcours professionnel a d'ailleurs été effectué au sein de la Banque Centrale Populaire (Casablanca, Maroc)

«J'avais, nous a-t-il précisé, opéré dans plusieurs fonctions de la BCP et en particulier celles chargées du développement de l'activité de l'International du Groupe, la promotion de la PME/PMI, l'animation commerciale et des Canaux de Distribution. En fait c'est un parcours placé sous le signe du développement des différents marchés du Groupe Banques Populaires

Quand nous lui avons demandé son point de vue sur son affectation à Montréal, M. Koutbia nous répondit:

«Mon affectation à Montréal, je la perçois d'abord comme une preuve de confiance placée par notre Institution en ma personne afin de continuer l'oeuvre accomplie par mes prédécesseurs au service des marocains du monde en Amérique du Nord».

Et de poursuivre: «Comme vous le savez, le Bureau de Représentation (BR) joue un rôle actif en matière de rapprochement de la communauté avec le réseau des agences BP au Maroc et qui est aujourd'hui fort de 700 points de vente. Ainsi, grâce à l'action du BR, nos compatriotes peuvent formuler, à partir du Canada des demandes d'ouver-

ture de comptes auprès de l'agence de leur choix au Maroc et bénéficier de conditions de transfert de fonds avantageuses auprès du large réseau des Caisses Populaires Desjardins, et ce, grâce au partenariat tissé entre cette Institution et le Groupe Banques Populaires. Nos compatriotes peuvent aussi acheminer, via le Bureau de Représentation, leurs demandes visant à être équipée auprès de leur agence BP au Maroc des différents produits et services bancaires».

Ce sont ces prestations du Bureau de Représentation que M. Koutbia entend soutenir, et ce, bien entendu dans le strict respect de la réglementation en vigueur au Canada.

M. Koutbia entend aussi appuyer le rôle joué par le BR en matière de rapprochement des hommes d'affaires marocains de leurs homologues nord américains. Cela précisément par une information des investisseurs potentiels sur l'environnement de l'investissement au Maroc, la promotion du produit marocain exportable sur le marché nord américain et l'accompagnement des projets de partenariat.

Or toutes ces prestations s'inscrivent dans le cadre d'une stratégie visant à raffermir les liens de rapprochement avec la communauté et les opérateurs économiques à travers l'amélioration constante des qualités d'écoute, d'information et de communication.

À l'adresse de la communauté marocaine du Canada, M. Koutbia nous assura qu'il est à la disposition de nos concitoyens pour répondre au mieux à leur besoin d'information. «Nous sommes, a-t-il tenu de souligner, aussi à l'écoute des porteurs de projets pour les accompagner du mieux que nous pouvons dans l'aboutissement de leurs démarches».

Et M. Koutbia de conclure: «le Bureau de Représentation opère aux côtés de l'Ambassade du Maroc au Canada, du Consulat, du transporteur national RAM et de l'OMNT, promoteur du tourisme marocain à Montréal.

A. El Fouladi

### A VENDRE. UNE OCCASION EN OR !

**Pour cause de déménagement hors du Québec, particulier vend :**

- **Un réfrigérateur;**
- **Une cuisinière.**

(Les deux n'ayant servi que moins d'une année !)

- **Un congélateur (9pc. Très bon état)**

Pour plus d'informations, téléphoner au  
**(514) 945-8609**