

## PAGE CULTURELLE

## L'art d'être maman et ... artiste !

« *La maternité ne m'a pas fait oublier pour autant mon public* » avait déclaré la talentueuse chanteuse *Leila Gouchi* tout récemment à un journal marocain

Leila Gouchi



chanson *Saa saida* (heure heureuse) de Mohammed El Idrissi.

Leila a confié au journal El Ahdath TV qu'elle se sent très honoré qu'un artiste du gabarit de Mohammed El Idrissi lui offre une de ses chansons et lui permet de la chanter dans son album. Album qui va être bientôt distribué aussi bien au Maroc qu'au Canada.

Elle a également confié à ce média que plusieurs producteurs du Moyen Orient lui ont fait des offres, offres qu'elle n'a pas accepté, mais qu'elle n'a pas définitivement rejeté... En attendant d'abord de se faire connaître dans et par son pays de naissance: Le Maroc.

« Je peux chanter une chanson égyptienne ou libanaise car l'art ne connaît pas de frontières, mais, souligne-t-elle, je ne suis pas obligé de signer un contrat avec un producteur libanais ou égyptien pour me faire connaître. »

Et de poursuivre: « L'art est avant tout un ensemble de principes. Et l'artiste doit tout faire pour sauvegarder ses principes. Il faut savoir résister à la tentation... Ce que j'ai

fait. Et mon premier album, je l'ai produit conjointement avec mon mari... Avec notre propre argent »

Rappelons, pour ceux qui ne le savent pas, que Mme Leila Gouchi est l'épouse de M. Mohamed Sabbar, producteur technique à Radio Canada.

Interrogée sur l'impact que pourrait avoir la chanson sur sa vie conjugale, Leila avait

répondu que les gens se font souvent des fausses idées de la mère-artiste.

« Il faut savoir faire la part des choses précise-t-elle. Et je fais la part des choses en donnant le temps qu'il faut à ma famille. Je n'oublierais jamais non plus que sans mari je n'aurais pas accompli un tas de choses »

A. El Fouladi



Mohammed Sabbar

On souvient de Leila, et surtout de sa voix envoûtante qui a subjugué les juges de studio 2M, en 2005 au point de la plébisciter et la couronner pour sa performance !

Leila n'a rien perdu de son mordant depuis, et, son bébé à peine âgé de deux mois,

elle a fait le trajet Montréal Casablanca pour participer à une soirée artistique dans le cadre de la fameuse émission AHL EL FENNE.

Rappelons que Leila vient d'enregistrer son premier album intitulé *Elli Bghitou* (celui que j'aime) qui contient deux chansons orientales et 4 chansons marocaines dont la

## COMMUNIQUÉ DE L'ÉCOLE DES CHAMPIONS OLYMPIQUES

L'école des champions olympiques vient de publier sa première édition du cahier souvenir sous la présidence d'honneur de monsieur le maire André Lavallée.

Cette publication a pour objectif de souligner le succès des quarts tournois du grand Montréal Métropolitain de Taekwondo.

Merci à tous les commanditaires qui ont aidé à réalisation de ce cahier souvenir.

Source : École des champions olympiques de Taekwondo,  
Abdelilah Essabbar, Président  
514 721-8173  
[www.taekwondoessabbar.com](http://www.taekwondoessabbar.com)

## LA RAGE DE GAGNER

Force est de constater que l'entreprise marocaine est encore mal armée dans la guerre économique que se livrent les multinationales. Afin d'émerger dans les remous et les turbulences de la mondialisation, elle doit se mettre, très rapidement à niveau et répondre aux nouvelles exigences de la société des sciences et des techniques.

Information interactive et NTIC, motivation profonde et responsabilisation, formation à vie, gestion du savoir et des compétences, art de communiquer, management du temps, fortes cultures et hautes valeurs, transparence et dialogue social, intégration professionnelle des jeunes, prétendants à la création d'entreprise, délégation du pouvoir, prise de risque, bien-être et qualité de vie, recherche et innovation, sont devenus des facteurs clés de succès dont il faut se doter, indubitablement.

Pour la première fois au Maroc, un ouvrage décapant, voire dérangeant, de portée consistante, de méthode multidimensionnelle et de ses concepts innovants et pragmatiques, est une plongée dans les profondeurs du monde du travail, des rapports sociaux et professionnels. Le but étant d'aguiler patrons et collaborateurs vers l'entreprise citoyenne... vers l'entreprise gagnante... L'idée maîtresse de la « Rage de gagner » s'articule autour de la création du bonheur.



Auteur  
Boulangier, expert en management et en communication,  
M. Mohamed Hamadi Bekouchi est un spécialiste des savoirs de l'univers entrepreneurial.  
En sa qualité de consultant indépendant, il assiste de grands dirigeants aux quatre coins du monde. Après un premier succès via l'Espagne marocaine, son premier ouvrage, « La rage de gagner » s'adresse à un public plus large et apporte de l'intelligence collective et de l'accompagnement de l'entreprise marocaine.  
C'est le fruit de trente années d'expériences du Canada, du Maroc, de Grande Bretagne, des Pays Scandinaves, du Brésil et du Mexique.



Prix: 78 DH  
12 Euros

