

LITTÉRATURE

Nouvelles publications littéraires

LA RAGE DE GAGNER

Force est de constater que l'entreprise marocaine est encore mal armée dans la guerre économique que se livrent les multinationales. Afin d'émerger dans les remous et les turbulences de la mondialisation, elle doit se mettre, très rapidement à niveau et répondre aux nouvelles exigences de la société des sciences et des techniques.

Information interactive et NTIC, motivation profonde et responsabilisation, formation à vie, gestion du savoir et des compétences, art de communiquer, management du temps, fortes cultures et hautes valeurs, transparence et dialogue social, intégration professionnelle des jeunes, prétendants à la création d'entreprise, délégation du pouvoir, prise de risque, bien-être et qualité de vie, recherche et innovation, sont autant de facteurs clés de succès dont il faut se doter, indubitablement.

Pour la première fois au Maroc, un ouvrage décapant, voire dérangeant, de par sa consistance, de sa méthode multidimensionnelle et de ses concepts innovants et pragmatiques, ose une plongée dans les profondeurs du monde du travail, des rapports sociaux et professionnels. Le but étant d'aiguiller patrons et collaborateurs vers l'entreprise citoyenne... vers l'entreprise gagnante... L'idée maîtresse de la « Rage de gagner » s'articule autour de la création du bonheur

Auteur

Sociologue, expert en management et en communication, Pr. **Mohamed Hamadi Bekouchi** est aussi un spécialiste des secrets de l'univers entrepreneurial. En sa qualité de consultant hors gabarit, il conseille de grands dirigeants aux quatre coins du monde. Après son dernier succès « La Diaspora Marocaine », son nouvel ouvrage, « La rage de gagner » s'attaque au sujet passionnant et épineux de l'intelligence collective et de l'épanouissement de l'entreprise marocaine. Voici le fruit de trente années d'expériences au Canada, en France, en Grande Bretagne, aux Pays Scandinaves, au Brésil et au Maroc.



Prix: 78 DH
12 Euros

Mohamed Hamadi
BEKOUCHI

LA RAGE DE GAGNER

COLLECTION
MANAGEMENT
COMMUNICATIONMohamed Hamadi
BEKOUCHILA RAGE
DE
GAGNER

Patrons et collaborateurs

Comment créer
du bonheur et de la richesse
dans votre entreprise ?

L'Espagne
des trois religions*Grandeur et décadence de la convivencia*

Que fut réellement l'Espagne des trois religions ? En marge des chroniques, des poèmes épiques et des ballades, tout un monde de tradition orale a tendu à embellir le récit d'un vécu de tolérance exemplaire.

Cet ouvrage vise à donner un avant-goût de ce que furent les grands moments de la cohabitation dans l'Espagne des trois religions et à amorcer une réflexion sur cette période mythique. Avec comme finalité, le fait d'éveiller chez le lecteur un certain intérêt qui le poussera à mieux connaître le creuset des civilisations dont nous sommes issus.

David Bensoussan est l'auteur de plusieurs volumes dont un commentaire de la Bible, la Bible prise au berceau, un livre de souvenirs Le fils de Mogador, un roman historique, La rosace du roi Salomon et est co-auteur d'un livre d'art, Mariage juif à Mogador.

David Bensoussan

L'Espagne des trois religions

David Bensoussan

L'Espagne
des trois religions
*Grandeur et décadence
de la convivencia*

9 782296 041349

ISBN : 978-2-296-04134-9
20 €



L'Harmattan