

TOURISME

Le Maroc au Salon du tourisme de Montréal

Trois jours pendant lesquels tous les offices de tourisme et les tours opérateurs ont exhibé leurs produits et leurs diverses potentialités touristiques. Le Maroc n'était pas du reste grâce à l'ONMT et à la RAM. Ce fut entre le 26 et 28 octobre à Montréal.

L'Office National Marocain Du Tourisme (ANMT) et la Royal Air Maroc (RAM) disposaient d'un kiosque de plus de 500 pieds carrés agréablement décoré et suggérant bien l'exotisme du Maroc.

Quelques tours opérateurs étaient aussi présents, des TO du Maroc et de Montréal même qui offraient des packages spécialement conçus pour l'événement.

Un service de thé a été installé afin de permettre aux nombreux visiteurs de se reposer en buvant un délicieux verre de thé à la menthe accompagné de dattes et douceurs marocaines.

Pour les friands des tatouages, une jartiste permettait aux femmes de partir avec un petit souvenir de henné.

Un hôtelier, venant du Maroc, offrait une gamme de produits très diversifiée, un tour opérateur de la ville de Marrakech proposait divers circuits sur le Maroc et également quelques Tours opérateurs de Montréal même qui commercialisent la destination Maroc et qui pour l'occasion ont édité des spéciaux afin de mieux attirer le Client potentiel.

LE CANADIEN À LA CONQUÊTE DE LA DESTINATION MAROC

Le nombre de touristes canadiens vers le Maroc suit une évolution intéressante, et ce, depuis quelques années déjà. De tels salons, et surtout la participation effective



des marocains, ne peuvent que mieux faire connaître notre destination auprès des canadiens.

Par ailleurs, la participation de la RAM a permis, entre autre, aux clients de connaître la fréquence des vols vers le Maroc les tarifs ainsi que les horaires.

Vu l'affluence, on peut d'ores et déjà affirmer que la participation marocaine à cette 19ème édition du Salon International Du Tourisme et du Voyage a été une vraie réussite.

DU NOUVEAU DU CÔTÉ DE LA RAM

Notons qu'au cours de la saison hiver 2007/2008, la RAM va augmenter sensiblement son offre globale de 8 %.

Dans cette offre, l'Afrique, région porteuse, sera favorisée à travers un renforcement important des capacités.

Le programme de cet hiver, marque à nouveau un accroissement de l'offre sur l'Afrique.

Après l'ouverture d'Accra et de Brazzaville (Novembre 2006), ainsi que Freetown (juin 2007), la compagnie ouvre Yaoundé et Monrovia. La plupart des dessertes africaines sont renforcées. Exemples : Dakar (15 vols par semaine) ; Abidjan (7 fréquences) ; Libreville (6 fréquences) ; Ouagadougou, Niamey, Douala, Cotonou, et Lomé (5 fréquences) ...

Au total, c'est une vingtaine de fréquences supplémentaires que la compagnie a programmé sur l'Afrique l'hiver prochain, soit une offre en hausse de 34 %.

Sur l'Europe, Royal Air Maroc ouvre la ligne Tanger, Barcelone avec 3 fréquences hebdomadaires.

Istanbul passe de deux à quatre vols par semaine.

Amsterdam a été renforcé par l'injection d'une fréquence hebdomadaire additionnelle.

Sur la France, on note une densification des dessertes point à point au départ de Paris sur Tanger, Essaouira et Ouarzazate qui ont bénéficié de l'ajout d'une fréquence hebdomadaire.

Pour Amérique du Nord, les six vols hebdomadaires sur New York et Montréal opérés lors de l'hiver 2006-2007 sont reconduits.

Le Maghreb bénéficie d'une offre en progression de 29 % et le Moyen-Orient de 28 %.

EAF d'après une source RAM / ONMT

AVENTURE

Le Rallye Aïcha des Gazelles

Nathalie Brunelle à 40 ans cette année. Pour marquer ce point tournant, la résidente de l'Ile Bizard a décidé de s'offrir un défi de taille et participera au 18e Rallye Aïcha des Gazelles en mars 2008.

Huit jours dans le Sahara marocain, 2500 km de parcours hors-piste en 4x4 avec boussole, compas et carte, voilà ce qui attend Nathalie Brunelle qui fera équipe avec sa collègue de travail, Élisabeth Belmont.

"J'ai demandé à Élisabeth de venir avec moi à cause du lien de confiance qui nous unit. Nous avons été collègues pendant 15 ans", explique Nathalie qui depuis 1997 nourrit le rêve de participer à cet événement. "J'étais à Marakesh lors de la dernière journée de l'édition 1997 du Rallye Aïcha des Gazelles. Nous avons été expulsés de notre hôtel pour faire de la place aux gazelles". A partir de ce moment, la résidente de L'Ile Bizard s'est familiarisée avec cette course d'orientation destinée exclusivement aux femmes, qui tout en permettant aux concurrentes d'aller au-delà de leurs limites, chapeaute un organisme humanitaire nommé Coeur de Gazelles.

L'Aventure

Nathalie n'a pas froid aux yeux. Elle a fait



Nathalie Brunelle et Élisabeth Belmont

du parachute, du rafting, et a gravi le Mont Blanc. Au-delà du goût de l'aventure, ce sont les valeurs qui se rattachent aux défis des gazelles qui l'ont convaincue d'entrer dans la course. "Je le fais pour le rayonnement des femmes dans une discipline qui est dominée par les hommes et pour la cause humanitaire, car l'événement génère des fonds pour des organismes qui inter-

viennent auprès des femmes et des enfants au Maroc et à travers le monde."

Le Rallye Aïcha des Gazelles se déroulera du 19 au 27 mars 2008 dans le sud du Maroc et sera clôturé par une remise de prix à Essaouira.

Une centaine d'équipes en provenance de plus de 15 pays y participeront. Depuis une dizaine d'années, des Québécoises participent à cette course où la vitesse n'est pas un critère pour gagner. Tous les jours, des contrôles de passage (CP) seront installés dans le désert et l'équipage qui pointerà le maximum de ces CP en parcourant le minimum de kilomètres sera déclaré vainqueur. Près de 200 personnes dont des médecins, mécaniciens et pilotes veilleront à la sécurité des équipières qui seront en

tout temps localisables par satellite grâce à un GPS qui sera installé dans leur véhicule, mais auquel elles n'auront pas accès pour élaborer leur trajet.

Préparation et financement

Une course de cette envergure nécessite indéniablement beaucoup de préparation et un investissement financier important. Leur dépenses combinées s'élèvent à 40,000\$ en frais de participation, billets d'avion, location de véhicule, assurances et autres. L'Équipe Belmont-Brunelle accumule tranquillement les commandites et se lance dans la vente de calendriers. Toute personne intéressée à en savoir plus sur leur participation au Rallye Aïcha des Gazelles et à les encourager, peut le faire en visitant leur site:

www.equipebelmontbrunelle.com, ou en communiquant avec elles par la poste à l'adresse suivante:

Équipe Belmont-Brunelle, case postale 70012, Laval QC H8R 5Z2