

## OPINION

## Tous fils d'Abraham

*Juifs, musulmans et chrétiens, nous sommes tous «fils d'Abraham».*

**A**u moment où plusieurs Québécois se demandent s'ils peuvent faire confiance aux musulmans, il est utile d'approfondir le sens de ce nom, fils d'Abraham.

C'est d'abord se réclamer d'un ancêtre commun, berger nomade, rude métier qui suscitait crainte et mépris, mais donnait à manger à la famille et procurait les biens nécessaires à la vie.

Toutefois, ce métier exigeait aussi de pouvoir se détacher de la terre où on a séjourné un temps. «Quitte ton pays, ta parenté et la maison de ton père et va dans le pays que je te montrerai.» (Gn 12, 1) Habitants du Québec, que nous soyons juifs, musulmans ou chrétiens, cela fait partie de notre identité que nous avons été, soit nous-mêmes, soit par nos ancêtres, des immigrants à la recherche d'un pays meilleur pour y établir nos familles et prospérer.

La tradition judéo-chrétienne fait d'Abraham le modèle du croyant qui répond à un appel de Dieu. Abraham

témoigne que Dieu n'est pas une énergie ou une force de la nature, mais un Être personnel qui parle aux humains et leur offre un partenariat, une alliance. «Je suis le Dieu tout-puissant. Vis toujours en ma présence et sois irréprochable.» (Gn 17,1)

Cette alliance est assortie d'une bénédiction : «Voici à quoi je m'engage envers toi : tu deviendras l'ancêtre d'une foule de nations.» (Gn 17, 4)

Les Québécois, jusqu'à tout récemment catholiques pour une grande majorité, se voyaient comme héritiers de la foi d'Abraham.

Le défi de la génération présente est de comprendre comment dialoguer avec Dieu dans un monde où la science et la technique sont devenus le discours dominant et, aux yeux de l'homme moderne, prétendent parfois tout dire sur l'humanité et sa destinée.

Être fils d'Abraham aujourd'hui, c'est chercher par ses paroles et encore plus par ses actes à être justes.

Une des obligations de notre partenariat avec Dieu, non-négociable pour prendre une expression à la mode, est le devoir d'hospitalité. Il est constamment rappelé dans la tradition biblique. Il découle directement de notre condition d'im-

migrants dans le territoire du Québec. Comme nous avons été accueillis par les autochtones, il est juste d'accueillir les immigrants aujourd'hui. Ne pas le faire serait renier notre identité. Céder à la peur des autres, paniquer devant l'étranger, oublier notre condition de fils d'Abraham, oublier que nous ne sommes pas les propriétaires de cette terre mais ses gardiens, ne serait pas digne de notre humanité.

Comme les bergers du temps d'A-



Magyar Nemzeti Galéria, Budapest

braham, n'accaparons pas le puits pour nos bêtes, mais partageons avec les autres bergers l'eau nécessaire à la vie. D'une façon pacifique, nous pouvons faire de cette terre d'accueil un lieu où la bénédiction de Dieu se répande sur tous. Telle est ma foi de fils d'Abraham.

Par Michel Bourgault

14 février 2007

[www.intermonde.net/bourgo](http://www.intermonde.net/bourgo)

## Exploitation de l'image de la femme par les médias

**L**es chanteuses s'habillent et agissent de façon suggestive, et les poupées portent maintenant des vêtements en filet. Les campagnes publicitaires destinées aux jeunes ne se gênent pas non plus pour faire allusion à la sexualité.

Les psychologues parlent aujourd'hui d'hypersexualisation de l'image de la femme dans les médias et la publicité. Un phénomène néfaste pour le développement des filles, prévient un rapport de l'Association américaine de psychologie (APA) qui analyse quelque 300 études parues au cours des 18 derniers mois.

Cette sexualisation à outrance peut avoir des conséquences psychologiques et physiques néfastes sur les adolescentes et les jeunes filles.

Les études ont analysé les médias, en particulier la télévision, les films, les magazines et même les paroles de chansons et la silhouette des poupées.

Les psychologues affirment que cette pression sur l'image des filles, sur l'image qu'elles se font d'elles-

mêmes, peut les conduire à la dépression, à des troubles de l'alimentation et à de mauvais résultats scolaires.

Les conséquences de la sexualisation des filles dans les médias aujourd'hui sont très réelles et ont visiblement une influence négative sur leur développement. — Dr Eileen Zurbruggen, psychologue

Les conclusions du rapport appellent les parents, les écoles, et les professionnels de la santé à agir.

Les psychologues invitent les écoles à prémunir les jeunes d'un sens critique vis-à-vis des médias et à leur donner de l'information sur les effets négatifs de la conception de la femme comme objet sexuel dans la publicité, la culture, et les médias.

Les chercheurs concluent que les gouvernements ont la responsabilité de contrôler l'image de la sexualité présente dans les médias et la publicité.

Source: Radio Canada

## Vous êtes en bonnes mains.<sup>MD</sup>



**Abdelmajid Atif**  
100, boul Montarville, bureau 110  
Boucherville (Québec) J4B 5M4  
Tél 450 449 7711 ou 1 866 449 7556  
Cell 514 991 7777  
Fax 450 449 7763  
[www.allstate.ca](http://www.allstate.ca)

### Les nôtres.

Notre engagement envers vous :

- Service personnel
- Solutions personnalisées pour répondre à vos besoins en assurance
- Service des sinistres exceptionnel, 24 heures sur 24
- Polices Automobile, Propriétaire occupant, Copropriétaire et Locataire personnalisées
- Économies importantes grâce aux Avantages Allstate

**Parlons de vos besoins en assurance.**



**Allstate.**  
Vous êtes en bonnes mains.