

VIE COMMUNAUTAIRE

Associations en Action

L'Association des étudiants Marocains de l'université de Sherbrooke (AEMUS): Une jeune association qui grandit vite!

Depuis sa création, L'AÉMUS est une association au service des étudiantes et étudiants marocains du réseau de l'Université de Sherbrooke qui viennent de tous les horizons rejoindre la communauté universitaire de Sherbrooke; attirés par la passion du savoir, et la soif de l'apprentissage.

L'AÉMUS est une association à but non lucratif, apolitique et non partisane.

Elle investit toute son énergie dans le service des étudiants marocains, et ce, à travers un ensemble d'activités périodiques d'ordre culturel, sportif, social et bien d'autres. Elle s'assigne comme mission de promouvoir les liens entre les étudiantes et les étudiants marocain(e)s à l'Université de Sherbrooke, d'œuvrer pour l'épanouissement de ces derniers au sein de la communauté universitaire sherbrookoise, de les assister tout au long de leur formation à l'Université de Sherbrooke et de valoriser l'identité et la culture marocaine au sein de l'Université.

L'association se projette les objectifs suivants :

* Accueillir les nouvelles étudiantes et les nouveaux étudiants et les aider à s'installer;

* Créer un réseau associatif solide;

* Veiller sur les intérêts de ses membres;

* Organiser des activités socioculturelles, des conférences, des débats, des excursions, des activités sportives, des soirées culturelles et récréatives...etc.

* Créer des liens enrichissants avec toute association ayant les mêmes mission et objectifs.

L'AÉMUS se veut être le représentant des marocains au sein de la communauté universitaire sherbrookoise, un émissaire exhibant la diversité socioculturelle marocaine; Elle se veut partenaire de tous les regroupements d'étudiants, pour une participation active et effective à l'élan hautement distingué des activités communautaires au sein de l'Université de Sherbrooke.

L'AÉMUS se dote d'un nouvel exécutif

L'AÉMUS est consolidée par un nouveau bureau exécutif qui, plein d'enthousiasme et d'énergie, et avec la participation et la contribution de chaque étudiante marocaine et étudiant marocain, répondra aux attentes de ses membres et portera à bien son projet associatif pour accompagner nos étudiantes et étudiants vers leur réussite et contribuer à leur épanouissement au sein de l'Université de Sherbrooke.

Toutes les étudiantes marocaines, et tous les étudiants marocains sont invités à participer aux activités de l'AÉMUS et à contribuer à la consolidation de son rôle aussi bien au sein de l'Université de Sherbrooke

qu'en Estrie. Chacune et chacun de vous, a sûrement une pierre à ajouter à l'édifice, un plus à donner et un apport à offrir.

La dernière assemblée en date du 18 août 2005, qui s'est tenue après une période d'inaction de l'association, fut un nouveau départ et le déclenchement d'une nouvelle dynamique au sein de la communauté estudiantine d'origine marocaine avec, comme catalyseur, une préoccupation constante pour le bien-être de la communauté et le maintien de relations harmonieuses avec la société d'accueil, tant sur le campus que dans la ville de Sherbrooke.

Bureau exécutif de l'AÉMUS, (Mandat 2005/2006)

Voici, ci-dessous, la liste du nouveau bureau exécutif pour l'année scolaire 2005-2006:

Hamza Rachidi (Science), Président.
hamza.rachidi@usherbrooke.ca

Youssef DEHBI (LSH), Secrétaire.
youssef.dehbi@usherbrooke.ca

Samira El Jaafari (Génie), Trésorière.
samira.eljaafari@usherbrooke.ca

Said El Mejdani (Science), Activités socioculturelles et sportives.
said.elmejdani@usherbrooke.ca

Aziza Berrada (LSH), Communication
aziza.berrada@usherbrooke.ca

Stratégie du nouveau bureau exécutif

La stratégie du nouveau bureau de l'AEMUS vise l'implication communautaire participative, fonctionnant selon les principes du dialogue, de la sensibilisation et de l'exemplarité, et ce, pour bâtir des relations de confiance ainsi que pour garantir, au sein de la communauté, la liberté de choix.

Selon le point de vue du nouveau exécutif, cette stratégie est la plus efficace pour s'assurer de l'appui de la majorité de nos concitoyens soucieux du bien-être d'autrui et du maintien de relations harmonieuses dans la communauté, dans le respect des règles de la vie commune; principes synonymes de civisme.

Pour répondre aux besoins de la communauté, il faut développer des capacités à percevoir et à comprendre le contexte où évoluent tous les membres de la communauté.

La préoccupation majeure du bureau de l'AEMUS est donc de pouvoir s'ajuster aux besoins des membres de l'Association.

En fait, en étant attentif à ceux-ci, il est possible de poser des actes d'influence qui seront acceptés tant par le groupe membre, que par le milieu d'accueil.

Mot du président

Les membres de l'AEMUS ont choisi l'Université de Sherbrooke comme destination, attirés par la passion du savoir et la soif de l'apprentissage; il est de notoriété publique que la participation et l'engagement soient aussi formateurs par les expériences qu'ils font vivre: Apprendre ne signifie pas seulement assister aux cours, faire ses devoirs et passer des examens, sans sortir de sa zone de confort et explorer attentivement son environnement! On ne peut mettre en œuvre ses acquis et ses connaissances en agissant de la sorte, car apprendre signifie prendre des risques et aller à la découverte de nouvelles expériences, sans oublier de prendre des moments de pause pour intégrer les nouvelles connaissances acquises.

Notre slogan pour notre mandat est : « Une communauté, une association, une

image ». C'est pourquoi nous profitons de cette occasion pour lancer un appel à nos compatriotes de venir se joindre à nous, car pour réussir, il nous incombe à tous de s'impliquer, proposer et agir ensemble pour notre épanouissement et pour mettre en exergue notre culture et nos valeurs.

Notre plan d'action est très ambitieux. Quoiqu'on s'est forcé d'être réaliste et cohérent, il ne demeure pas moins que la réussite de tout projet est fonction de l'implication de tous, sans aucune exception. Le premier geste posé dans ce sens est la restructuration des mécanismes de l'association. En fait, une représentativité facultaire nous a permis de s'assurer la présence permanente d'un groupe élargi plein de dynamisme et prêt à relever le défi.

L'AÉMUS est votre association, sa réussite est la vôtre, son image vous représente, soyez au rendez-vous et n'hésitez pas à y adhérer!

Président :



- ❖ Passionné par les débats sociopolitiques **Hamza** est un organisateur à l'esprit ouvert qui peut concilier diverses sciences (mathématiques, électronique, météorologie) avec des thèmes plus interculturels comme les relations citoyennes Canada-Maghreb.
- ❖ C'est aussi un cadre associatif expérimenté, membre du secrétariat national de l'association "Forum de Citoyenneté" et membre fondateur de l'« Association Marocaine des Techniciens de la Météorologie ».
- ❖ Sa capacité d'analyse et les sujets qui l'intéressent sont Presque illimités.

Secrétaire :



- ❖ Amoureux de la nature, **Youssef** a étudié les sciences expérimentales (biologie, géologie) avant de faire une licence en gestion de l'environnement et une maîtrise à l'Université de Sherbrooke en géographie et télédétection.
- ❖ Expérience en gestion de la qualité ISO 14000
- ❖ Organisateur de voyages et d'activités sportives.
- ❖ Doué pour le travail bien fait, il excelle aussi dans les langues, le théâtre, le soccer, etc.

Trésorière :



- ❖ Calme, minutieuse et persévérante, **Samira** est reconnue pour sa capacité d'écoute active et sa bonne relation avec son entourage.
- ❖ Elle a étudié les Sciences Mathématiques avant de faire une maîtrise en génie énergétique et un DESA en Mécanique à l'université Hassan II au Maroc. Elle fait actuellement son doctorat en Génie Civil à l'Université de Sherbrooke.
- ❖ Elle met ses talents à la disposition des groupes bénévoles qui ont en besoin.
- ❖ Ses loisirs : voyage, musique, l'art culinaire, volley-ball, etc.

Responsable de Communication :



- ❖ Sa personnalité enjouée et polyvalente fait de **Aziza** une communicatrice excellente. Reconnue pour ses talents les plus variés, sait cuisiner, faire de la couture, s'occuper d'enfants ou manier une camera pour faire des films ou prendre des photos.
- ❖ Elle n'est pas moins une scientifique qui termine sa maîtrise en télédétection après avoir étudié en biologie et en géologie. Elle a travaillé en gestion de l'environnement et en laboratoire de pharmacologie.
- ❖ Sa disponibilité pour les grandes causes n'est plus à démontrer.

Responsable Activités socioculturelles et sportives :



- ❖ L'entregent, les relations publiques et sa générosité sont peut être les qualités les plus évidentes chez **Said**.
- ❖ Mathématicien de formation, grand pédagogue, tout au long de son expérience en enseignement il a su être prêt de ces élèves, jusqu'à être primé avec sa troupe de théâtre en Tunisie.
- ❖ Il fait actuellement son Ph.D. en imagerie à l'Université de Sherbrooke.

VIE COMMUNAUTAIRE

Associations en Action

Plan d'action de l'association des étudiant(e)s marocain(e)s de l'université de Sherbrooke (AÉMUS) pour le mandat 2005-2006

À court terme

- * Amélioration de la visibilité de AÉMUS;
- * Sensibilisation de la communauté cible aux intérêts de l'implication active;
- * Restructuration des instances de l'association;
- * Ouverture sur les regroupements et les associations estudiantines de l'université de Sherbrooke;

Activités supports :

- * Participation aux journées portes ouvertes de l'université ;
- * Organisation de cérémonie d'accueil et d'intégration des nouveaux étudiants;
- * L'organisation de visites guidées pour les étudiants voulant se familiariser avec la nouvelle ville de Sherbrooke;

- * Participation aux activités du mois de Ramadan;
- * Organisation d'activités socioculturelles récréatives à intérêt général;
- * Possibilité d'organiser une excursion hors campus.

À moyen et long terme

- * Valorisation de l'image de marque de l'étudiant marocain;
- * Élaboration d'un réseau d'entraide et d'information pour les étudiants;
- * S'établir comme source d'information fiable pour nos compatriotes;
- * Favoriser l'échange et la diffusion d'information relative à l'emploi.

Activités supports :

- * Collaboration avec les autres associations du campus pour discuter, partager

l'information et étudier les possibilités d'organiser des actions conjointes;

- * Participation et organisation d'activités sportives;
- * Organisation d'activités lauréats une en octobre et une autre en juin pour fêter les diplômés marocains;
- * Organisation de rencontres et/ou débats de nature culturelle, économique ou sociale avec la participation de personnalités distinguées d'origine marocaine;
- * Organisation de voyages de découvertes du pays hôte;
- * Organisation de la « journée du Maroc ».



Un mois parmi nous... tout en sourire!

L'AÉMUS félicite chaudement notre ami à tous Saïd EL MEJDANI et sa femme Hafida LAKTIBI pour la venue au Monde de leur premier enfant ADAM à qui nous souhaitons bonne santé et prospérité.

Nous sommes si fiers de partager votre bonheur!

La toute récente action de l'AEMUS

Donnant suite à une idée de l'écrivain et poète Majid Blal, celle de célébrer l'excellence chez les marocains et créer des modèles pour les jeunes générations, l'AEMUS s'est adjointe l'Association des Marocaines et Marocains de l'Estrie (AMME) pour faire de la cérémonie d'accueil des nouveaux étudiants, une cérémonie en l'honneur de Yassine El Fouladi, champion des jeux du Canada au décathlon.

Un comité pour l'excellence et l'intégration fut créé et réunit Majid Blal, le père de l'idée, Hamza Rachidi, président de l'AEMUS et Idriss Etabaa, président de l'AMME.

Ce comité a su rallier derrière cette idée la Ville de Sherbrooke, son université ainsi que des hommes d'affaire de la région pour faire de cet événement une réussite.

Et l'événement a eu lieu le 24 septembre dernier, grandiose!

Yassine El Fouladi qui avait reçu les félicitations du Premier ministre du Québec auparavant, s'est vu

décerner, par le Maire de Sherbrooke, une résolution du conseil municipal de la ville rendant hommage à son exploit, à son intégration réussie ainsi qu'à sa persévérance dans ses études universitaires.

Différents présents ont également été remis à l'athlète de la part de plusieurs citoyens de la Ville.

De son côté, l'AMME a remis à Yassine le Trophée de l'Excellence pour l'année 2005.

Devant le succès qu'a connu cet événement, M. Idriss Etabaa a émis le souhait de voir la remise de ce trophée devenir une tradition annuelle visant à célébrer l'Excellence parmi une des communautés les plus dynamiques de l'Estrie dont les membres n'ont cessé de s'afficher dans plusieurs domaines faisant honneur à leur pays d'origine le Maroc et au pays d'accueil qui a misé sur le bassin d'immigration maghrébin.

La cérémonie a été couverte par un reportage que la chaîne Marocaine 2M a bien voulu diffuser sur ses ondes le dimanche 2 octobre à plusieurs reprises.

Ce reportage fut produit par le journal Maghreb Canada Express et réalisé par notre confrère Rabia Chaouchi dont nous saluons ici le professionnalisme et le dévouement pour la cause de la communauté Marocaine.

LES RÉGIONS S'ALLIENT POUR PROMOUVOIR LE QUÉBEC GOURMET

L'industrie agroalimentaire du Québec possède désormais son marché virtuel : GourmetQuebec.com. Ce Portail, développé par les Tables de concertation agroalimentaire du Québec (TCAQ), vise à faciliter la commercialisation des produits et services du secteur par le biais de son site grand public www.gourmetquebec.com et de sa section affaires AgriSaveurs.

Destiné au grand public, le site www.gourmetquebec.com présente l'offre de produits gourmet des régions du Québec. Il vise donc à permettre aux consommateurs à la recherche de trésors régionaux de visualiser chaque produit, de savoir où les trouver, de connaître les formats disponibles et prix de détail suggérés, d'en avoir une description complète, de connaître leurs ingrédients et d'obtenir des conseils d'apprêt. De plus, pour chaque produit présenté, le consommateur peut accéder à toute l'information nécessaire sur l'entreprise qui le produit.

Dans sa volonté de permettre aux fins gourmets de parcourir le Québec gourmand, le site www.gourmetquebec.com offre aussi la possibilité de visiter les entreprises agroalimentaires offrant des services touristiques, les restaurateurs et traiteurs proposant une cuisine dite régionale, les détaillants offrant des produits régionaux, de consulter des recettes de produits régionaux réalisées par de grands chefs du Québec ainsi que des événements, nouvelles et offres d'emploi de l'industrie. « GourmetQuebec.com a un double avantage : d'une part il me permet de trouver sur un même site des produits régionaux de plus en plus nom-

breux et d'autre part, il donnera prochainement de la visibilité à mon épicerie qui offre et a à cœur d'appuyer les produits de chez nous. Un beau travail à poursuivre », avance M. Dominic Arsenault, directeur du IGA de Coaticook. De son côté, M. Roland Ménard, chef exécutif du Manoir Hovey de North Hatley, affirme :

« GourmetQuebec.com nous permet de mettre en valeur notre cuisine québécoise revisitée et notre passion pour les meilleurs produits régionaux. J'encourage les TCAQ à continuer leur beau travail ».

Avec sa section affaires AgriSaveurs, GourmetQuebec.com est aussi le lieu de rencontre privilégié des entreprises du secteur. En effet, cette section leur permet, grâce à un code d'accès, de consulter l'offre de produits agroalimentaires de qualité transformés au Québec, de demander des soumissions en ligne pour ces produits, d'accéder à l'offre d'experts et de fournisseurs du secteur, d'afficher des offres d'emploi en ligne, des petites annonces et enchères en ligne, etc.

Fruit des efforts du Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie (CIBLE) en étroite collaboration avec les TCAQ, GourmetQuebec.com se veut le point de ralliement de toute une industrie au service des consommateurs. Actuellement, GourmetQuebec.com entame sa phase de déploiement auprès des entreprises agroalimentaires du Québec afin d'étoffer son offre de produits et services. Il invite donc les fins gourmets à visiter et à explorer régulièrement les différentes facettes de www.gourmetquebec.com.

