

## "Kounouz Biladi printemps 2005"

# Ministère du tourisme, Royal Air Maroc, agences de voyage et hôteliers, tous ensemble pour relancer le tourisme marocain ce printemps..!

Casablanca, 29/03/05- (Source: MAP) La cinquième édition de la campagne promotionnelle "Kounouz Biladi printemps 2005" est lancée du 1er avril au 9 mai prochain, coïncidant cette année avec la période printanière des vacances scolaires (Au Maroc).

L'annonce en a été faite, le 28 mars dernier à Casablanca, lors d'une conférence de presse organisée par l'Office national marocain du tourisme (ONMT) et marquée par la signature de trois conventions de partenariat entre le ministère du Tourisme, et plusieurs professionnels du secteur et celui du transport pour le lancement de cette opération.

Déclinant les différentes offres de "Kounouz Biladi printemps 2005" et ciblant notamment la famille et l'enfant, le directeur général de l'ONMT, M. Abbas Azzouzi, a précisé que la présente édition est basée sur le mécanisme de l'offre à tarif unique pour trois catégories d'hôtels, lancée pour la première fois au printemps de l'année écoulée et qui a connu un franc succès.

### Chambre double à partir de 300 dh (43 \$ Canadiens)

Les tarifs pour chambre double avec petit déjeuner, a-t-il expliqué, commencent à partir de 300 dh TTC (toutes taxes comprises) pour les hôtels 3 étoiles, 500 dh TTC pour les hôtels 4 étoiles et les villages de vacances touristiques, et 700 dh TTC

pour les 5 étoiles.

Pour les résidences touristiques, l'offre pour deux personnes sans petit déjeuner est de 230 dh TTC le studio, 400 dh TTC l'appartement pour quatre personnes avec une gratuité d'un enfant moins de 12 ans et 70 dh pour une place supplémentaire.

### Gratuité pour les enfants de moins de 12 ans

Deux nouvelles offres marquent cette 5ème édition, en l'occurrence la gratuité pour un enfant de moins de 12 ans dans la chambre des parents et des prix préférentiels pour une chambre supplémentaire pour deux enfants (200 dh TT pour les 3 étoiles, 400 dh TT pour les 4 étoiles et 600 dh pour les 5 étoiles) ainsi qu'une offre de package avec hôtel et avion à un prix très attractif, obtenu grâce au concours de l'Office national des aéroports (ONDA) et la Royal Air Maroc (RAM), a ajouté M. Azzouzi.

### Des tarifs aériens défiant toute concurrence

L'aller-retour en avion en partance de Casablanca vers Ouarzazate et Agadir est à 500 dh TTC pour tout séjour de 2 nuitées au minimum en hôtel.

Ce prix d'avion permettra à une personne de passer deux nuits à Agadir ou à Ouarzazate dans un hôtel 3 étoiles pour 800 dh TTC, 1.000 dh TTC dans un 4 étoiles et 1.200 dh TTC

dans un 5 étoiles avion compris. Et de préciser que les réservations peuvent être faites soit par réseau des 105 agences de voyages participantes à cette offre, soit directement auprès des 126 établissements hôteliers ayant adhéré à cette opération.

### Protection du consommateur

Pour informer, orienter et recueillir les réclamations des clients, une cellule de suivi a été mise en place et sera opérationnelle à partir du 29 mars dernier joignable via un numéro vert (081002020) tout au long de la semaine.

Une campagne de publicité, ayant nécessité une enveloppe de quelque 2,5 millions de dh, accompagnera aussi cette édition à travers des spots en arabe et en français diffusés sur les deux chaînes de télévision nationale, des annonces sur les ondes de la radio ainsi que par le biais de la presse écrite et des affichages.

### Tout pour promouvoir le tourisme interne

Intervenant à cette occasion, M. Adil Douiri, ministre du Tourisme, de l'artisanat et de l'économie sociale, a indiqué que l'offre Kounouz Biladi entre dans le cadre de la stratégie du développement du tourisme interne, ajoutant que le plan d'action en matière d'accompagnement du développement de ce secteur prévoit notamment des actions immédiates de

promotion, des actions à court terme pour structurer et organiser le circuit de distribution ainsi que des actions à moyen terme pour offrir de nouvelles formes d'hébergement adaptées aux exigences des familles marocaines.

Par ailleurs, le ministre s'est félicité des résultats encourageants réalisés lors des précédentes éditions de Kounouz Biladi, qui ont enclenché une véritable dynamique au niveau national et régional avec un total de 2.857.602 nuitées en 2004, soit une progression de 7 pc par rapport à 2003.

Dans ce sens, M. Diouri a fait remarquer que ces opérations ont permis au touriste national de saisir des opportunités d'offre intéressantes à des prix bas par rapport à ceux constatés sur le marché.

### Un partenariat au service du consommateur

Les offres de cette 5ème édition de Kounouz Biladi ont été réalisées grâce aux trois conventions signées. La première a été conclue entre le ministère de tutelle, la Fédération nationale des agences de voyage du Maroc (FNAVM) et la Fédération nationale de l'industrie hôtelière (FNIH), la deuxième entre le ministère, la FNAVM et la RAM, alors que la dernière a été signée entre le ministère, la FNAVM, l'ONDA et la RAM.

