

2M en Amérique du Nord

VIE COMMUNAUTAIRE

« 2M est arrivée : Il n'y a plus de raison d'interdire la télévision à nos enfants...! » avait fait remarquer, avec humour, Aziz Chrigui nouveau président de la FMC, dans son allocution de clôture de la cérémonie, d'inauguration de la réception de la 2^{ème} chaîne marocaine en Amérique du Nord, ce Premier novembre 2004.

Le signal fut capté au moment où M. Mohammed Nabil Benabdellah, Ministre de la Communication du Royaume du Maroc, livrait son discours à une foule soudain en liesse!

Ça s'est passé dans un grand hôtel de Montréal, où ce sont amassées quelques centaines de marocains, venus éterniser cet instant qualifié « d'historique » par l'Ambassadeur de SM au Canada, M. Mohamed Tangi, qui assistait à la cérémonie d'inauguration en compagnie de M. Benabdellah, de Mme Souriya Otmani, Consule générale du Royaume du Maroc à Montréal, de M. Mostafa BENALI, Directeur Général de 2M., des représentants des institutions économiques marocaines, installés au Canada, des membres du corps consulaire en poste à Montréal et des membres du monde des affaires canadien.

Dans son allocution, d'ouverture, l'ambassadeur de Sa Majesté a salué l'initiative de 2M qui, selon lui, va enrichir le paysage médiatique canadien et va faire découvrir aux canadiens, toutes origines ethniques confondus, un Maroc, pays d'ouverture, de tolérance et de diversité civilisationnelle.

Pour sa part, M. Benabdellah qui a com-

mencé son allocution par un « *Nous vous avons entendu* » faisant allusion à la phrase de De Gaulle lors de la guerre d'Algérie, a rendu hommage à la communauté marocaine installée au Canada qui « se doit d'être le prolongement d'un Maroc en véritable métamorphose »; un pays en terre d'islam, arabe, mais qui donne la preuve au quotidien que les changements démocratiques sont compatibles avec une culture et des valeurs ancestrales.

Dans ce contexte, a-t-il souligné, 2M est là pour être le vecteur de cette réalité plurielle du Maroc qui ne cesse d'adopter des réformes courageuses pour se mettre à niveau dans un monde en perpétuelle mutation.

Dans la foulée, 2M ne constitue que l'avant garde d'une offensive audiovisuelle marocaine sur l'Amérique du Nord. En effet, il faudrait s'attendre à la diffusion, ici, de la première chaîne et aussi d'une sorte de « TV5 à la marocaine: » La chaîne Al Maghribia qui pourrait voir le jour d'ici le début de 2005.

De son côté M. Mostapha

Benali, a rappelé que 2M, qui était déjà présente en force en Europe, en Asie et en Afrique, soit par satellite, soit à travers le câble, caressait depuis un bout de temps le désir de desservir l'Amérique du Nord: L'insistance du mouvement associatif, du corps diplomatique et même des individus a fait gagner quelques mois à 2M pour concrétiser son projet nord-américain..

Il a ensuite précisé que la diffusion par satellite va se poursuivre par une diffusion sur câble, et ce, afin de permettre à ceux dont les municipalités interdisent les antennes paraboliques (pour raison

de pollution visuelle) de recevoir 2M.

Pour ceux et celles qui ont antenne parabolique, la fréquence de 2M est 11991 - V - 22000 et le satellite INELSAT AMÉRICAS 5, se trouve à 97° ouest..

Tout en soulignant la contrainte du décalage horaire, qui risque de gêner les émissions en direct, M. Benali a annoncé la possibilité de réaliser des productions locales qui vont impliquer les marocains installés au Canada. Il a également annoncé la possibilité de faire des duplex à partir du Canada quand c'est nécessaire.

A. El Fouhdi

M. Benabdellah recevant les félicitations, pour cette initiative marocaine, de la part de certaines résidentes de Montréal



Vue sur la salle de réception où a eu lieu le lancement de 2M au Canada et en Amérique du Nord ce Premier novembre 2004

Entrepreneurship
immigrant en Estrie

*Vous êtes immigrant?
Vous lancer en affaires
vous intéresse...*

Ne manquez pas VOTRE
rendez-vous d'affaires! (3^e édition)

Vous serez présentés :

- Les services d'appui au démarrage et à la gestion d'entreprise de l'Estrie
- Une activité de réseautage « speed meeting »

Vous pourrez assister aux deux ateliers suivants sur les affaires au Québec :

- Trouver une idée d'entreprise : les tendances socio-économiques et démographiques et leurs influences sur les opportunités d'affaires
- Carrière : René Houle
- Les hauts et les bas d'être entrepreneurs : réseautage d'entrepreneurs

Le mercredi 24 novembre 2004 de 18 h 30 à 22 h
Nanata, Hôtel Wellington
68, rue Wellington Sud à Sherbrooke

Pour de plus amples renseignements au sujet de cette rencontre ou pour vous inscrire gratuitement, veuillez communiquer avec :

Personne-ressource : Mme Sonia Veljeux
Téléphone : (819) 820-3600 ou 1 800 879-4200
Téléc : (819) 820-3213
Courriel : sonia.veljeux@revo.gouv.qc.ca

Présenté par
le gouvernement
de l'Estrie
Québec 0369
2210